

Stageverslag

Sander Zutt

CMD

Djie Han

500770616

HvA

Amsterdam

januari

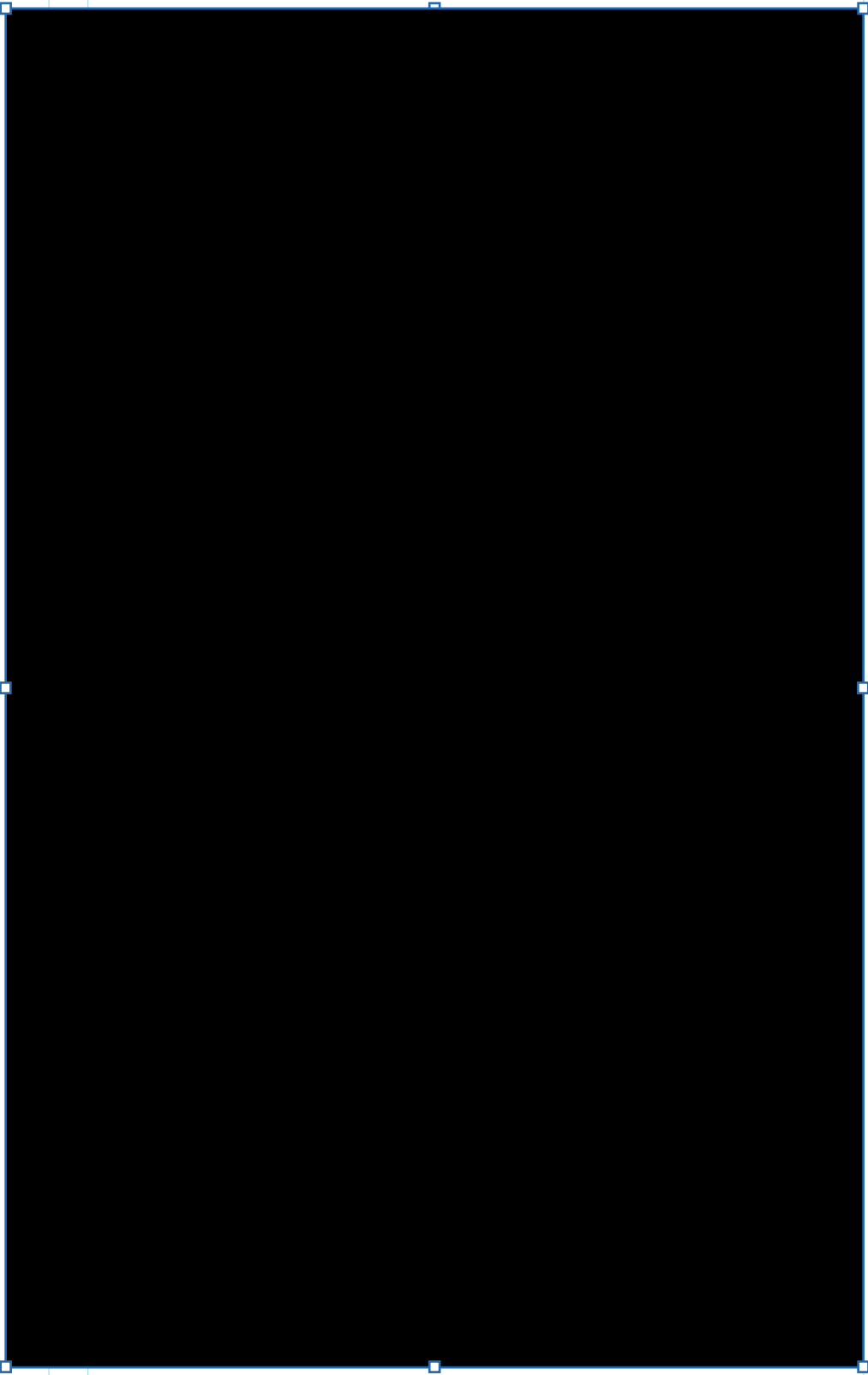
2021

HelloFlex group

UX/UI design

Lennart Savert

Inhoudsopgave



Inleiding

Vier maanden voor de start van de stageperiode was ik begonnen met het zoeken naar een goede stageplek. Ik bleef op verschillende sites kijken van Stageplaza tot Stagemotor, na enkele maanden zoeken had ik een handje vol stagebedrijven. Met al deze bedrijven heb ik een gesprek gehad, elk bedrijf had leuke uitdagingen te bieden. Uit eindelijk ging het nog tussen twee bedrijven, HelloFlex group en OMG Utrecht. In eerste instantie was ik meer geïnteresseerd in een stage bij OMG Utrecht, maar op het laatste moment veranderde dit. OMG Utrecht had mooie verhalen van allerlei campagnes waar ik aan mee kon werken, helaas in het laatste gesprek kreeg ik toch het idee dat ik hier niet als UX/UI-ontwerper nodig was maar meer als grafisch vormgever. Ik zou dus voornamelijk bezig zijn met het vormgeven van visuals en ik zocht juist de uitdaging in de UX/UI.

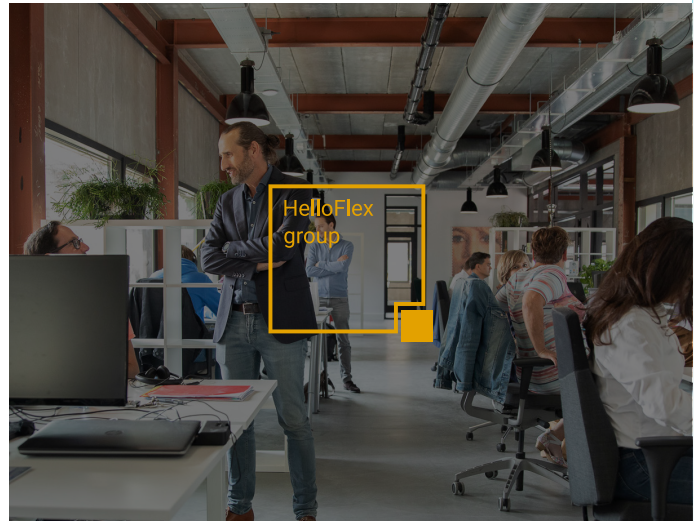
Ondertussen had ik veel contact met Lennart Savert (manager Marketing en Communicatie HelloFlex group), hij had mij een lijst gestuurd met verschillende opdrachten waar ik aan zou gaan werken. Deze lijst heeft mij toch doen besluiten om bij HelloFlex group stage te lopen, dit kwam omdat deze opdrachten veel meer gericht waren op UX/UI. Natuurlijk zaten er ook opdrachten tussen om visuals te maken, maar het uiteindelijke hoofddoel was maken van redesigns voor de sites die de HelloFlex group momenteel heeft.

Momenteel heb ik zes maanden stagegelopen bij HelloFlex group en heb ik allerlei verschillende ontwerpen gemaakt, van redesigns van verschillende pagina's tot templates voor PowerPoint en presentaties voor Livestreams. Het werk verschilt elke dag en dat ga ik laten zien in dit verslag.

HelloFlex group

Toen ik begon bij HelloFlex group was het even moeilijk om te begrijpen wat ze nou eigenlijk precies deden. In het kort wist ik dat ze bezig waren met het ontwikkelen van software voor intermediairs in de flexbranche, maar wat dat precies in hield wist ik eigenlijk niet zeker.

Na enkele dagen rondlopen bij HelloFlex group werd langzaam steeds duidelijker wat ze allemaal doen. Wat ik in eerste instantie een beetje gemist had is dat HelloFlex group bestaat uit meerdere takken. Er zijn acht takken, die elk wat anders doen en alles valt onder HelloFlex group.



HelloFlex: Intelligente sourcing tools

Met HelloFlex wordt het werk van intermediairs makkelijker gemaakt doordat er online tools zijn die je helpen je processen efficiënt te managen. Doordat je kandidaten en klanten een eigen profiel krijgen kunnen ze alle verschillende taken van het uitzendproces online invullen. Buiten dit kunnen ze op ieder moment hun online omgeving inzien en direct communiceren met jou.

FlexService: Betrouwbare software voor je backoffice administratie

FlexService is bedacht om de administratie voor uitzendbedrijven makkelijker te maken. Van kandidaatbeheer tot het plaatsen van kandidaten tot het verlonen, alles wordt geautomatiseerd in FlexService. In je persoonlijke omgeving van FlexService staan al verschillende voorgeprogrammeerde rapportages zodat de verschillende informatie altijd voldoet aan de actuele wet- en regelgeving.

UBplus: Een pakket voor je dagelijkse werkzaamheden

De uitzendsoftware van UBplus ondersteunt het bedrijfsproces van uitzendbureaus, payrollbedrijven en werving- en selectiebureaus. Met UBplus worden dagelijkse werkzaamheden makkelijker gemaakt, denk bijvoorbeeld aan het invoeren van werknemers en klanten, maar denk ook maken van afspraken en het versturen van e-mails.

SharpMinds: Skilled developers snel inzetbaar

Als je opzoek bent naar een team developers voor welk project dan ook, dan neem je contact op met SharpMinds. SharpMinds heeft developers zitten in Oekraïne, hier zitten ruim 200 developers die enorme kennis hebben wat betreft allerlei soorten code. Als een bedrijf een specialist nodig heeft voor bijvoorbeeld PHP of JAVASCRIPT dan wordt er bij SharpMinds in een grote trommel met allerlei developers gekeken en wordt de beste uitgezocht om jouw team te versterken.

HelloFlex People: Complete backoffice ontzorging

Als intermediair heb je veel dingen aan je hoofd, je bent continue bezig met het op orde stellen van allerlei administratie. Terwijl je als intermediair het liefst bezig bent met het zoeken van kandidaten om deze te koppelen aan opdrachtgevers. Met de HelloFlex People all-in backoffice wordt deze zorg weggenomen en geautomatiseerd.

CAOWijzer: CAOWijzer helpt je door het doolhof van CAO's

Als je een flexondernemer bent is het jouw verantwoordelijkheid om te zorgen dat de inlenersbeloning goed toegepast wordt. Je wilt natuurlijk voorkomen dat je boetes krijgt of mensen te kort doet, met CAOWijzer kan je in enkele stappen uitzoeken welke inlenersbeloning terecht is. Momenteel gebruiken ruim 2500 bedrijven deze tool en wordt deze vaak geüpdatet zodat de informatie altijd actueel is.

MatchQ: Online assessment software

Met MatchQ zorg je voor de ideale match. Doormiddel van online assessments krijg je inzicht in de krachten van je werknemers, hiermee kan je zien hoe je deze krachten het best kan benutten en zo sneller bepaalde doelstellingen kan behalen. Het gebruik van deze assessments helpt ook bij het inzien van de medewerkerstevredenheid, je krijgt de mogelijkheid om keuzes te maken waar iedereen een voordeel uit kan halen.

FlexNieuws: Nieuws over de flexbranche

Als je in de uitzendbranche zit is het handig dat je continue op de hoogte bent van de veranderingen in deze wereld. Op FlexNieuws vind je verschillende artikelen over bijvoorbeeld cao-nieuws of belangrijke wet- en regelgeving of juist nieuwe overnames. Elke dag kun je deze activiteit hier terugvinden.

Doordat HelloFlex group bestaat uit veel verschillende takken leer je goed schakelen tussen de verschillende eisen. Bij MatchQ wordt er bijvoorbeeld gekeken naar hoe je het beste uit de kwaliteiten van je medewerkers kan halen, terwijl er bij HelloFlex People juist wordt gekeken hoe we het werk van een intermediair makkelijker kunnen maken. Je bent continue aan het switchen tussen de verschillende doelgroepen van de platformen, hierdoor

HelloFlex group

Tijdens de stage werden de opdrachten verdeeld door Lennart, er was natuurlijk een grote planning waarnaar gekeken werd en er waren kleine opdrachten tussendoor. De opdrachten kwamen vanuit verschillende takken van HelloFlex group, het kon dus zijn dat ik de ene week bezig was met een redesign voor HelloFlex People en de week daarna bezig was met een redesign voor SharpMinds.

Ik had eigenlijk meteen een goede plaats in het bedrijf, ondanks dat ik “maar” een stagiair was werd ik overal in meegenomen en mocht ik met allerlei nieuwe ontwerpen meedenken. Vanaf dag één was ik eigenlijk gewoon een fulltime medewerker; ik deed mee met de dagelijkse call met onze developers in Oekraïne, ik had allerlei mailcontact met medewerkers over verschillende visuals en ik had mocht mijn gemaakte werk presenteren aan een van de eindverantwoordelijken.

Zoals eerder gezegd kon het per week verschillen voor welke tak ik een project had. Ik vond het leuk om een beetje de afwisseling erin te houden, vaak is het ook zo dat als ik een lange tijd bezig ben met een project of de lol er af gaat of dat je blind wordt voor je eigen fouten.

Profielschets stagebegeleider

Ik ben Lennart Savert, afgestudeerd in 2013 aan de Hogeschool Utrecht van de opleiding HBO Bedrijfscommunicatie. Tijdens deze opleiding ben ik breed opgeleid in het marketing- en communicatievak.

Na mijn studie heb ik me bij PANFLEX BV en HelloFlex group binnen mijn marketingfunctie meer gespecialiseerd in webdesign en weboptimalisatie. Bij HelloFlex heb ik als marketeer voor verschillende productlabels commerciële websites gelanceerd in samenwerking met Oekraïense front-end developers, en bestaande sites verbeterd op het gebied van UI/UX.

Eind 2018 ben ik overgestapt naar Calder Holding, waar ik als senior marketeer mijn webskills kon combineren met online marketingfunnels en conversieoptimalisatie. Vanaf juni 2020 ben ik met deze bagage teruggekeerd bij HelloFlex group als manager MarCom, en ben ik dagelijks bezig om ook hier de bestaande online omgevingen te optimaliseren op het gebied van UI/UX met als doel de webervaring en conversie te verbeteren. Sander gaat ons daar met zijn specifieke kennis en interesse in ondersteunen.



Functieomschrijving

Bij HelloFlex group was mijn hoofdtak nieuwe ontwerpen maken voor de verschillende platformen. Ik was voornamelijk bezig met de UX/UI. Tijdens de call met mijn collega's van Marketing en Communicatie (Axel van Schoonhoven en Lennart Savert) worden de ideeën besproken en gekeken naar de oude ontwerpen. Vervolgens begin ik met ideeën neer te zetten in Adobe Xd en deel deze met Axel en Lennart, als iedereen het er mee eens zijn worden de schermen in detail uitgewerkt en doorgestuurd naar de developers in Oekraïne.

Buiten het ontwerpen heb ik ook zelf contact met de developers om eventuele onduidelijkheden op te helderen. Buiten het feit dat dit goed past bij de leerdoelen, past het ook bij de persoonlijk ontwikkeling die ik wilde maken. Doordat ik vaak de mogelijkheid kreeg om mijn ontwerpen voor te leggen aan verschillende mensen word je verplicht om steeds kritischer naar het ontwerp te kijken en zo haal je steeds meer fouten uit je ontwerp. Zelf heb ik vaak de neiging om van mijn eerste concept gelijk de eindversie te maken, terwijl het vaak beter is om even een stap terug te nemen en goed te kijken naar wat je neergezet hebt.

Werkzaamheden

Mijn eerste werkdag bij HelloFlex group begon goed. Ik had een afspraak met Lennart in Almere, bij het oude kantoor van UBplus. In het begin was de locatie waar ik uiteindelijk zou komen te werken een beetje onduidelijk, net als mijn eerste stage (in juni 2019) zat mijn stagebedrijf midden in een grote verhuizing. Ideale timing dus.

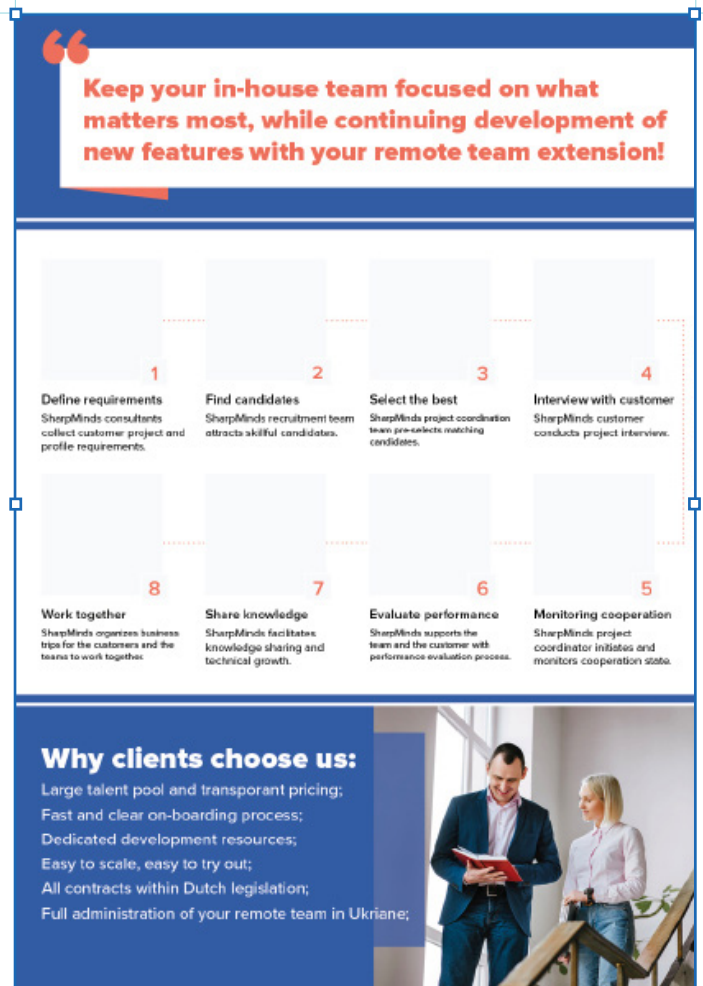
Het eerste project

Het eerste project bij HelloFlex group was het ontwerpen van een brochure voor SharpMinds. Dit was natuurlijk een opdracht om in te komen en te kijken wat ik in huis had qua design skills. Het ontwerpproces ging als volgt: Lennart had al een idee/concept opgezet hoe de brochure er ongeveer uit moest zien, wel kreeg ik de volledige (creatieve) vrijheid. Er was maar één kanttekening, de brochure moest in de huisstijl van de huidige SharpMinds site.

Hieronder zie je hoe de brochure eerst was en hoe in hoeverre ik deze heb aangepast. Ik ben tevreden met het resultaat van deze “instap” opdracht. Op de brochure kwam erg veel informatie te staan en ondanks dat is het toch overzichtelijk en duidelijk gebleven.



Afb.1: Voorkant SharpMinds brochure concept 1



Afb.2: Achterkant SharpMinds brochure concept 1

Op afbeelding 1 en 2 zijn de eerste versies van de SharpMinds brochure te zien. Als ik nu terugkijk op deze ontwerpen zie ik meteen wat er fout gaat. Op beide kanten is er geen goede hiërarchie en geen goede compositie, de informatie komt rommelig over waardoor het niet duidelijk is welk element het belangrijkste is.

Buiten de hiërarchie is er ook iets mis met de compositie, door het witte vlak aan de linkerkant (op de voorkant) ontstaat er rechts een lege ruimte. Deze lege ruimte heeft geen toegevoegde waarde en zorgt er dus voor dat het ontwerp niet als een geheel samen komt.



Afb.3: Voorkant SharpMinds brochure concept 2



Afb.4: Achterkant SharpMinds brochure concept 2

De laatste versie van de SharpMinds brochure is in mijn ogen al een flink stuk rustiger. De compositie en hiërarchie komen meer samen en vormen een mooi geheel.

Door de grote foto op de voorkant krijgt men een sfeerimpressie en wordt er een indruk gegeven hoe het bij SharpMinds is. Vervolgens wordt er een korte maar krachtige opsomming gegeven over de voordelen van SharpMinds, men kan snel deze bulletpoints scannen en heeft meteen een idee bij wat SharpMinds te bieden heeft.

Nadat er wat praktische cijfers over het bedrijf zijn weergegeven wordt er doormiddel van een aantal iconen het werkproces van SharpMinds uitgelegd. Deze stappen zijn erg belangrijk, mensen moeten namelijk in een keer kunnen snappen hoe het proces in zijn werking gaat.



HelloFlex People introductie

Op de eerste stage dag begon ik ook gelijk aan mijn eerste UX/UI-project. Axel en Lennart waren begin september net begonnen met de redesign voor mijn.helloflex.people, de persoonlijke omgeving van de gebruikers van de HelloFlex People. De timing kon niet beter, doordat dit project nog in de kinderschoenen stond kon ik volledig meedoen met het brainstormen over de verschillende pagina's.

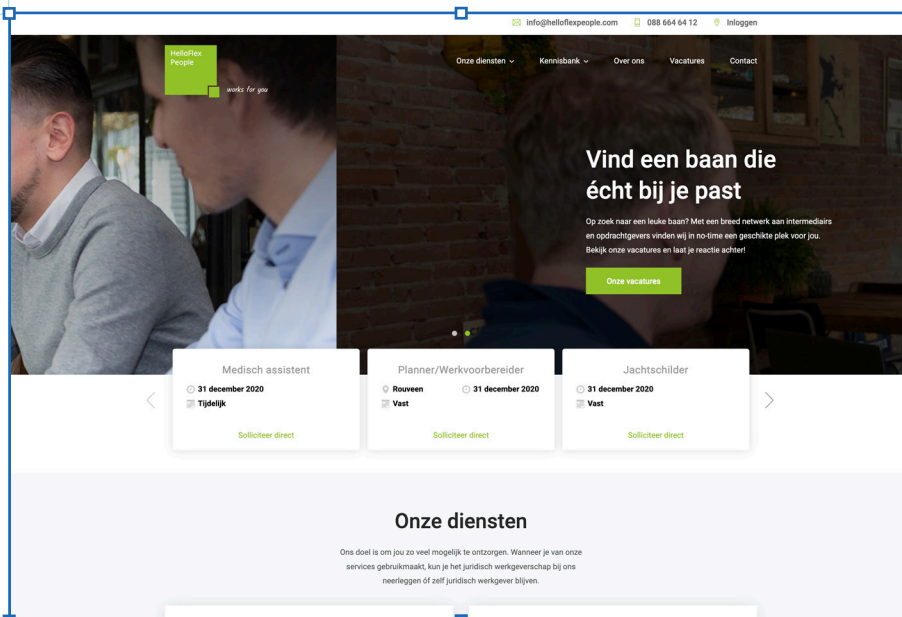
Wat zijn de diensten van HelloFlex People?

Met HelloFlex People wordt het werk van een intermediair makkelijker gemaakt. Als intermediair ben je de lijm tussen iemand die werk zoekt en een nieuw werkgever. Je zorgt dat beide partijen in contact komen en zich aan verschillende afspraken houden. Bij het maken van deze koppeling komt veel administratie kijken, met de HelloFlex People diensten worden deze problemen geautomatiseerd zodat de intermediair zich honderd procent kan focussen op het plaatsen kandidaten en het vinden van de juiste mensen voor hun cliënten.

De mijn.helloflex.people site had een flinke redesign nodig. De site was ouderwets en had een vreemde kleurencombinatie. Buiten dat moesten er ook nieuw pagina's bij komen, voor alle pagina's heb ik gebruikt gemaakt van Adobe Xd.

HelloFlex People homepage

Via de homepage kan de intermediair inloggen, deze huidige homepage is meer up to date en geeft duidelijk weer welke informatie er te vinden is op de site. Ook hebben de kleuren meer samenhang.

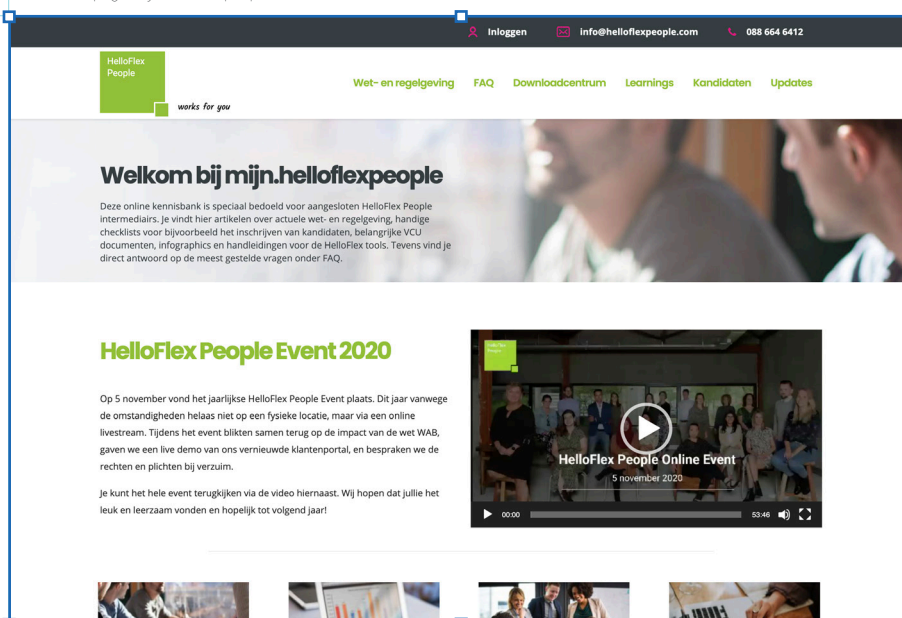


Afb.5: Homepage mijn.helloflex.people

helloflexpeople.com homepage

Wanneer er wordt inlogt bij mijn.helloflex.people komt er een hele andere huisstijl naar voren. Op deze pagina kunnen de intermediairs verschillende zaken regelen, ze kunnen hier bijvoorbeeld kandidaten (mensen die werk zoeken) aanbieden maar ze kunnen hier beschikbare vacatures plaatsen.

Het probleem bij de persoonlijk omgeving was niet de interactie die de gebruiker had, het zat hem in het feit dat de site totaal buiten de huisstijl viel.



Afb.6: Homepage helloflexpeople.com

Kandidaten pagina

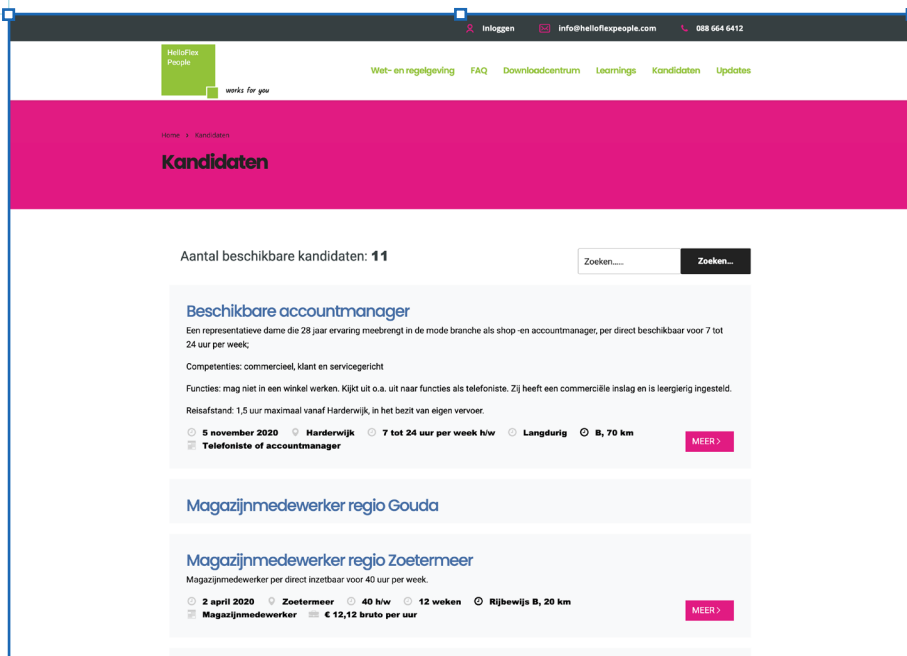


Kandidaten pagina concept 1.0

kandidaten pagina mijn.hfp

Op de kandidaten pagina staat een lijst met beschikbare kandidaten. Een intermediair kan hier zijn kandidaten neerzetten zodat andere intermediairs deze kunnen koppelen aan werkgevers.

Het kan namelijk zo zijn dat een intermediair een timmerman heeft waar hij momenteel geen werkgever voor kan vinden. Via de kandidaten pagina kan de intermediair in contact komen met een andere intermediair die wel een werkgever heeft voor de timmerman.



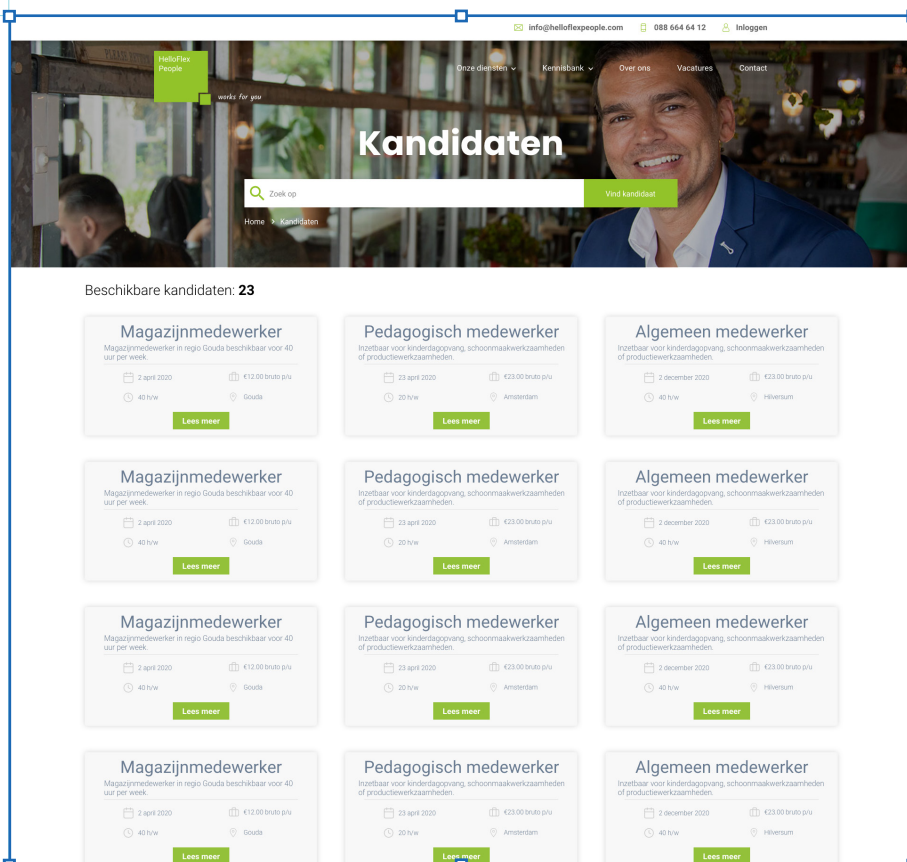
Afb. 7: Kandidaatpagina HelloFlex People

Toen ik begon met de kandidaten pagina had ik meteen een idee hoe ik deze wilde gaan weergeven. Ik zag een duidelijke subtiele lijst voor me, die niet te druk en te afleidend zou zijn. Men is op zoek naar kandidaten en wil snel zijn of haar zaken afronden, het ontwerp moet daarom ook zo simpel mogelijk zijn.

kandidaten pagina mijn.hfp

Het eerste concept van de kandidaten pagina is naar mijn idee al een goede verbetering. Door het gebruik van een grote foto in de header is er al veel meer overeenkomst met de huisstijl die gebruikt wordt op de rest van de site. Ook hebben de kleuren een minder sterk contrast met elkaar en vormen meer een geheel.

De kandidaten worden weergegeven als kaartjes met weinig tekst en duidelijke iconen, men kan zo makkelijk de informatie scannen en snel te weten komen of de kandidaat geschikt is. Ook komt er meer informatie beschikbaar als de gebruiker op de kandidaat klikt, de ontwerpen zijn te zien op pagina 18.



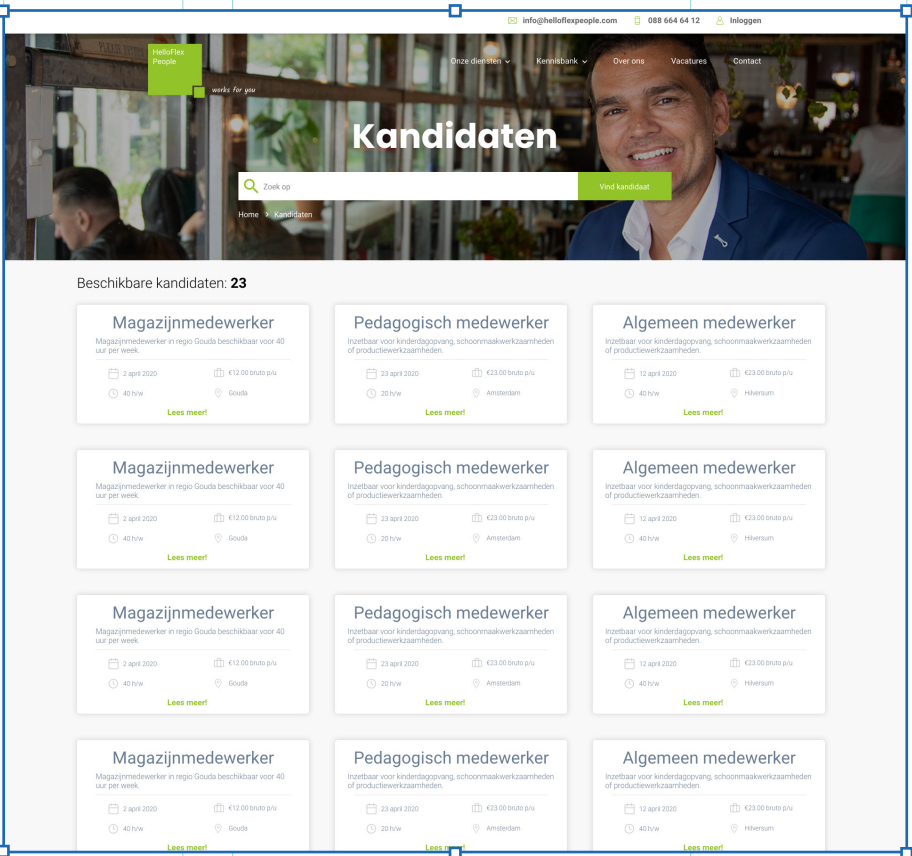
Afb. 8: Kandidaatpagina HelloFlex People concept 1.0

Kandidaten pagina concept 1.1

kandidaten pagina mijn.hfp

Een van mijn leerdoelen was “ontwikkelen en reflecteren” bij mijn eerste project voor HelloFlex group probeerde ik dit direct toe te passen. Ik heb gekeken of ik verschillende concepten kon maken voor de kandidaten pagina. Als je kijkt naar afbeelding 9 is er een verschil met afbeelding 8, ik heb op advies/verzoek van Lennart nog een keer gekeken naar de indeling van de kandidaatblokken.

Toen we er samen even naar keken kwamen we tot de conclusie dat bijvoorbeeld de marges rondom de tekst onder de header te klein was, hierdoor werd het erg propfen in de kaders en komt het rommelig over.



Afb. 9: Kandidaatpagina HelloFlex People concept 1.1

Vervolgens heb ik gekeken naar de “lees meer” button, deze button heeft een HelloFlex People-groene achtergrond. Doordat er veel kaders op de pagina staan wordt het erg druk met tientallen groene buttons, vandaar dat deze zijn aangepast naar een simpele link.



Afb. 10: Kandidaatpagina kaart concept 1



Afb. 11: Kandidaatpagina kaart concept 2

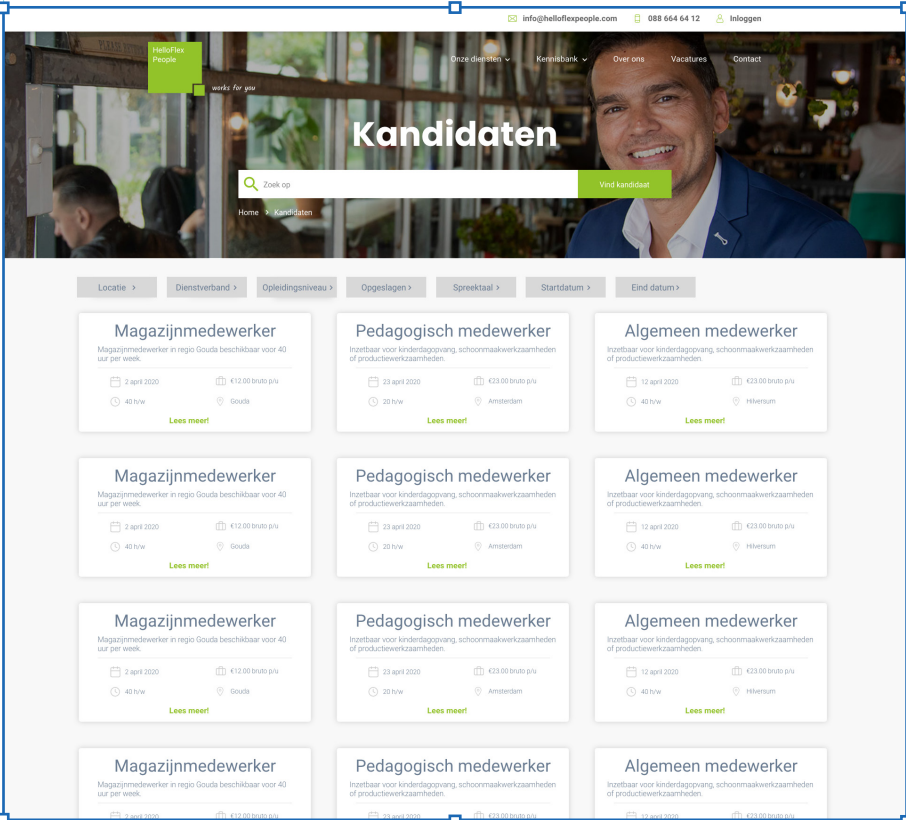
Kandidaten pagina concept 2.0

kandidaten pagina mijn.hfp

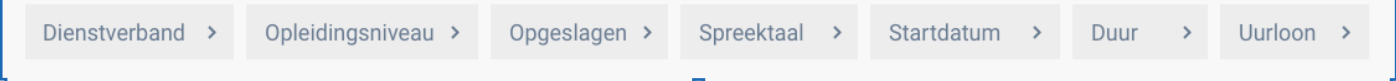
Na het maken van het eerste concept voor de kandidaat pagina was ik het nog niet helemaal eens met het ontwerp. Ik kwam tot de conclusie dat als men een kandidaat zou zoeken op deze pagina men door tientallen kandidaten moet scrollen, ik kwam op het idee om een filtersysteem toe te passen.

Ik had gekeken welke steekwoorden handig waren om op te filteren. Dit was lastiger dan ik had gedacht, tuurlijk had ik de steekwoorden gebruikt die op de het kaartjes zelf staan. Alleen is het zo dat je ook moet kijken naar welke woorden niet op het kaartjes staan en toch handig zijn om op te filteren.

Ik heb mijn ontwerpen kunnen presenteren aan Edwin Beekman, de accountmanager van HelloFlex People. Ik heb gevraagd welke verschillende filterknoppen en filtertermen hier het beste zou passen. Edwin had goede feedback, omdat hij bijna dagelijks met klanten en gebruikers praat heeft hij veel meer inzicht in hoe de site werkt en wat handig is.



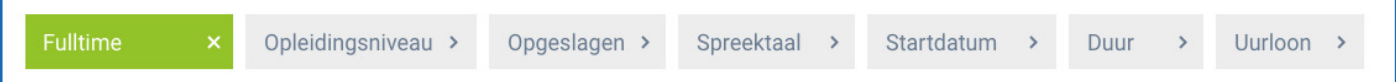
Afb. 12: Kandidaatpagina HelloFlex People concept 2.0



Afb. 13: Kandidaatpagina HelloFlex People filtersysteem inactive concept 1



Afb. 14: Kandidaatpagina HelloFlex People filtersysteem dropdown concept 1



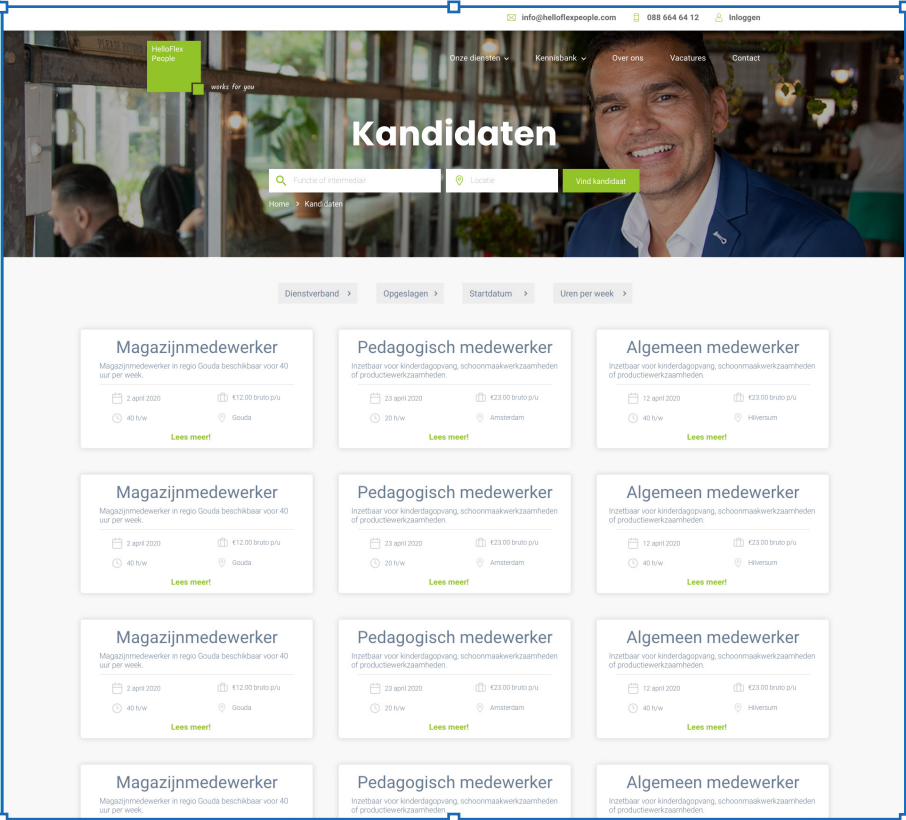
Afb. 15: Kandidaatpagina HelloFlex People filtersysteem active concept 1

Kandidaten pagina concept 3.0

kandidaten pagina mijn.hfp

Bij het derde concept heb ik de feedback van de dagen ervoor toegepast, ik heb gekeken naar het filtersysteem en deze flink verbeterd. Door de gesprekken met Edwin Beekman en Ildikó Kalmár, manager Operations, kreeg ik een duidelijk inzicht in welke zoektermen het beste waren om te gebruiken.

Tijdens een feedback gesprek met Axel van Schoonhoven (collega Marketing en Communicatie) hebben we besloten om toch het filtersysteem in het midden van de pagina uit te lijnen, om het zo consistent te houden met andere elementen op de site.



Afb. 16: Kandidaatpagina HelloFlex People concept 3.0



Afb. 17: Kandidaatpagina HelloFlex People filtersysteem inactive concept 2



Afb. 18: Kandidaatpagina HelloFlex People filtersysteem dropdown concept 2



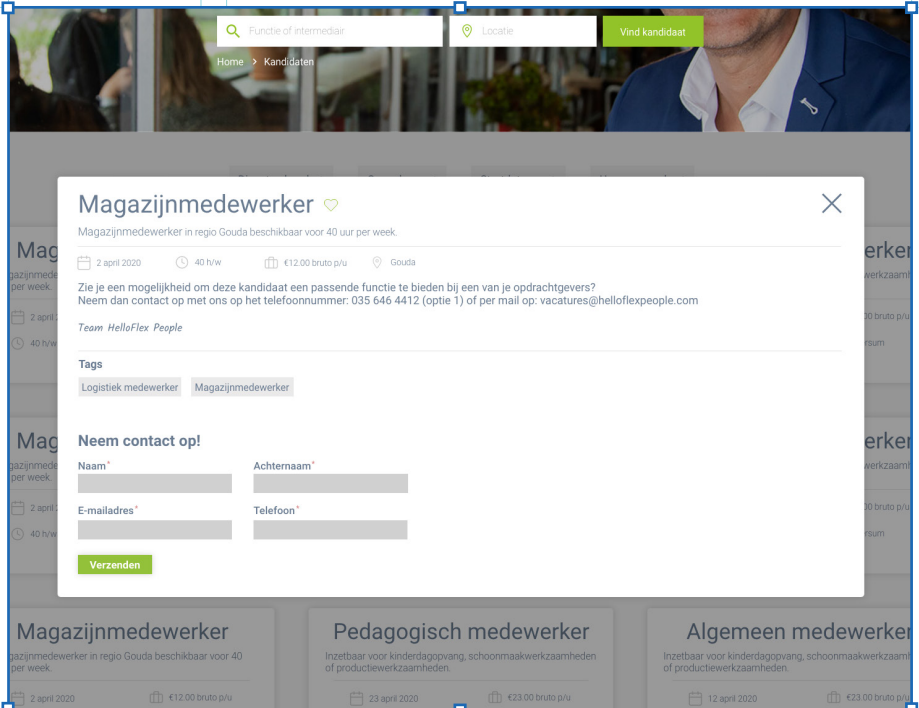
Afb. 19: Kandidaatpagina HelloFlex People filtersysteem active concept 2

Kandidaten detail pagina

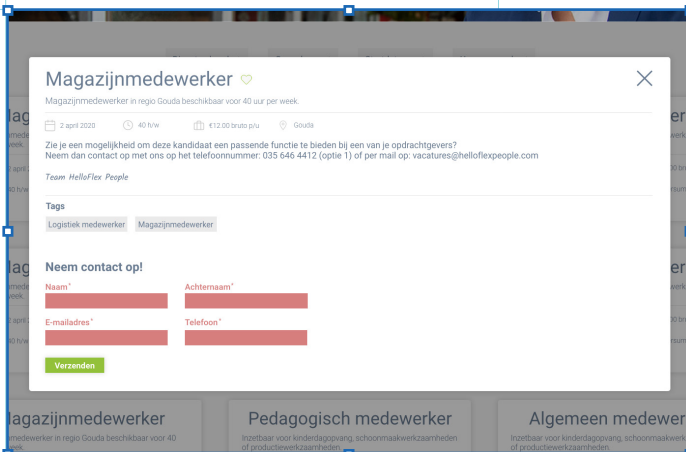
Detailpagina kandidaten mijn.hfp

Wanneer een gebruiker meer informatie nodig heeft over de kandidaat kan er op “meer lezen” worden geklikt. Er komt dan een pop-up tevoorschijn (zie afbeelding 20) met de extra informatie, vanuit dit scherm kan er ook contact opgenomen worden met de intermediair.

Buiten het statische beeld dat wordt weergegeven heb ik ook gekeken naar de verschillende states die de pagina kan hebben. Zo heb ik gekeken naar de error state, de zero state en de filled in state.



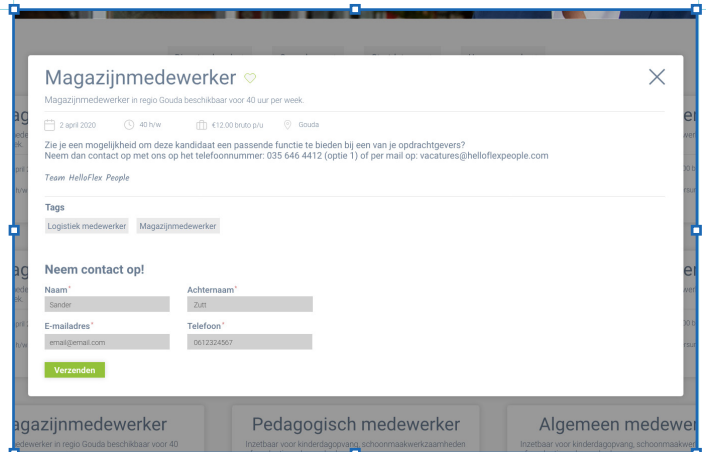
Afb. 20: Kandidaat detail pagina



Afb. 21: Error state HelloFlex People

Error state

Wanneer men gebruik maakt van het formulier kan het gebeuren dat er iets fout gaat, een verkeerde email, een tikfout in het wachtwoord, etc. De error state wordt vaak vergeten omdat je er van uit gaat dat alles goed gaat in je ontwerp, helaas is dat bijna nooit het geval.



Afb. 22: Filled in state HelloFlex People

Filled in state

Buiten de functionaliteit is het belangrijk dat je erover nadenkt hoe de pagina eruit komt te zien wanneer alle informatie is ingevuld. Het komt bijvoorbeeld slordig over als je ontwerp niet geschikt is voor mensen met een lang email adres.

Vacature pagina



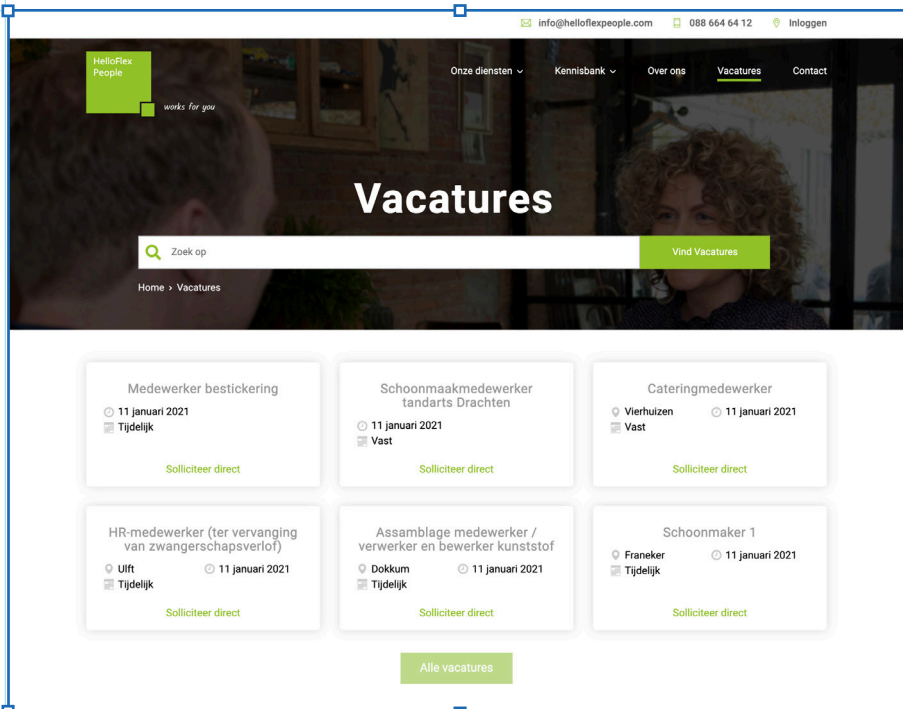
Vacature pagina HelloFlex People

De vacature pagina

Het tweede project voor HelloFlex People was de vacature pagina. De vacature pagina is soortgelijk aan de kandidaten pagina, alleen is deze pagina voor het plaatsen van vacatures.

Vacature pagina (oud design)

Over het algemeen is de overview pagina van de vacatures (zie afbeelding 23) niet slecht, hij past goed in huisstijl en heeft geen rare kleurencombinaties. Het probleem zat in de gebruiksvriendelijkheid, er zijn een aantal verbeterpunten waardoor je het de gebruiker veel makkelijker maakt.

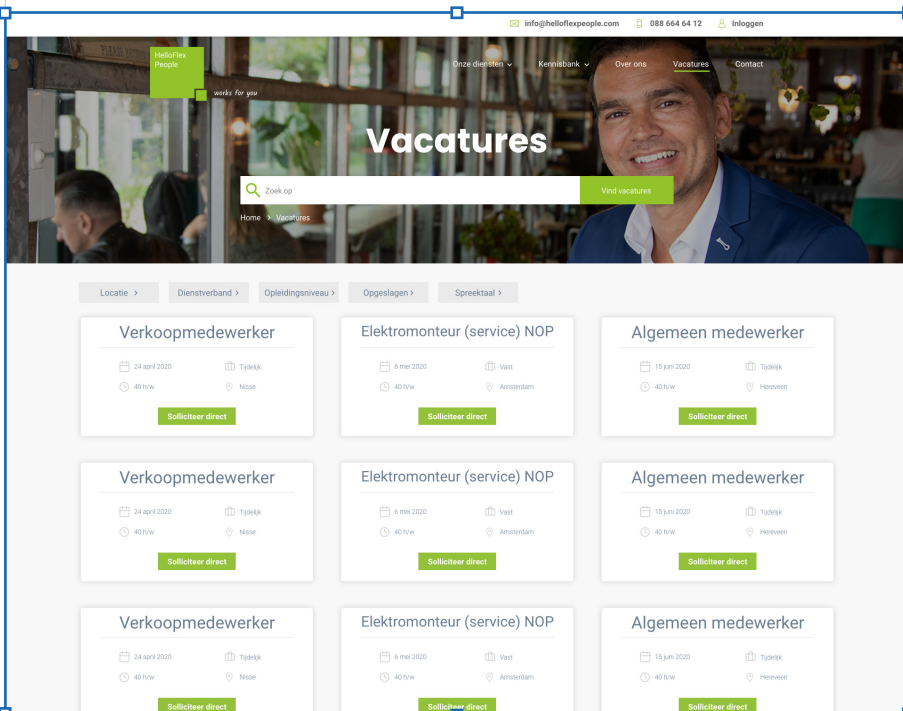


Afb. 23: Vacature pagina actuele ontwerp

De vacature pagina concept 1.0

Buiten het feit dat de vacature pagina in de huisstijl moest, wilde ik hem ook in dezelfde stijl maken als de kandidaten pagina. Zoals te zien is op afbeelding 24 zie je een soortgelijke lijst terugkomen, alleen deze keer voor de vacatures.

Voor het filtersysteem had ik in eerste instantie dezelfde zoektermen gebruikt als bij de kandidaten pagina. Ook deze termen werden aangepast na het gesprek met Edwin en Ildikó.

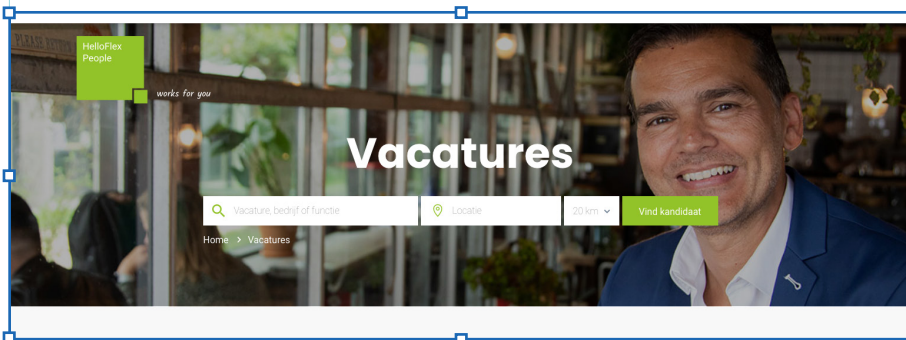


Afb. 24: Vacature pagina concept 1

Vacature pagina concept 2.0 - 3.0

De vacature pagina concept 2.0

Tijdens een brainstormsessie met Axel en Lennart kwamen we op een handige toepassing voor de header van de vacature pagina. Om te voorkomen dat men onnodig moet scrollen en zoeken wilden wij een filtersysteem in de header hebben.



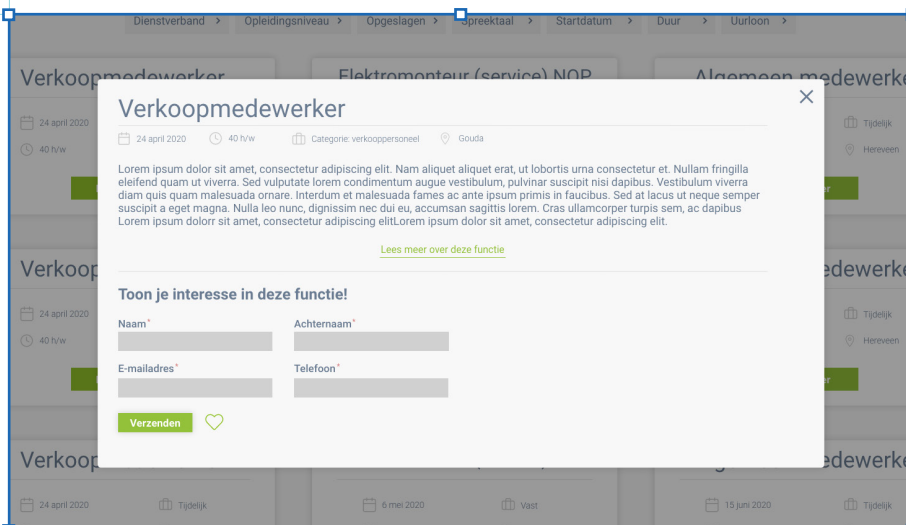
Afb. 25: Vacature pagina nieuwe header

Zo hebben wij de afstand en locatie filter toegevoegd (zie afbeelding 25). Door middel van de locatie filter kan men filteren op zijn of haar locatie (of een plek dichtbij) en doormiddel van de afstand filter kan er een maximum afstand vanaf de eerder gekozen locatie worden ingesteld.

Doordat de gebruiker kan filteren op deze twee aspecten wordt het zoeken makkelijker en efficiënter gemaakt, de gebruiker hoeft nu niet meer door tientallen vacatures te scrollen.

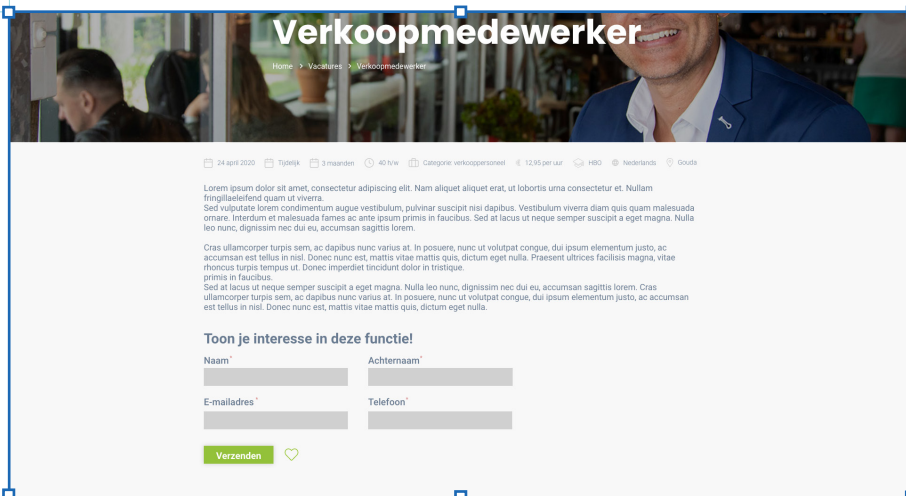
Detailpagina concept 3.0

Het grootste verschil tussen de tweede en derde versie van de vacature pagina, is de detailpagina. In een gesprek met Lennart kwam hij met een slimme opmerking wat betreft het ontwerp, hij zei "Wat nou als mensen de vacature willen delen met andere mensen, dan wordt het een beetje moeilijk om een pop-up te delen toch?". Lennart had gelijk, het zou beter zijn als de pop-up wordt omgezet in een vaste pagina.



Afb. 26: Detailpagina HelloFlex People Vacature pagina 3.0 (pop-up)

Maar omdat de pagina's consistent te houden met de kandidaat pagina heb ik ervoor gekozen om de pop-up en de vaste pagina te combineren. Wanneer men op een vacature klikt, komt er een pop-up die dient als uitgebreide samenvatting waar in enkele zinnen de functie staat uitgelegd. Via deze pop-up kan men op de vaste pagina komen, hier staat de hele functie met alle informatie uitgelegd.



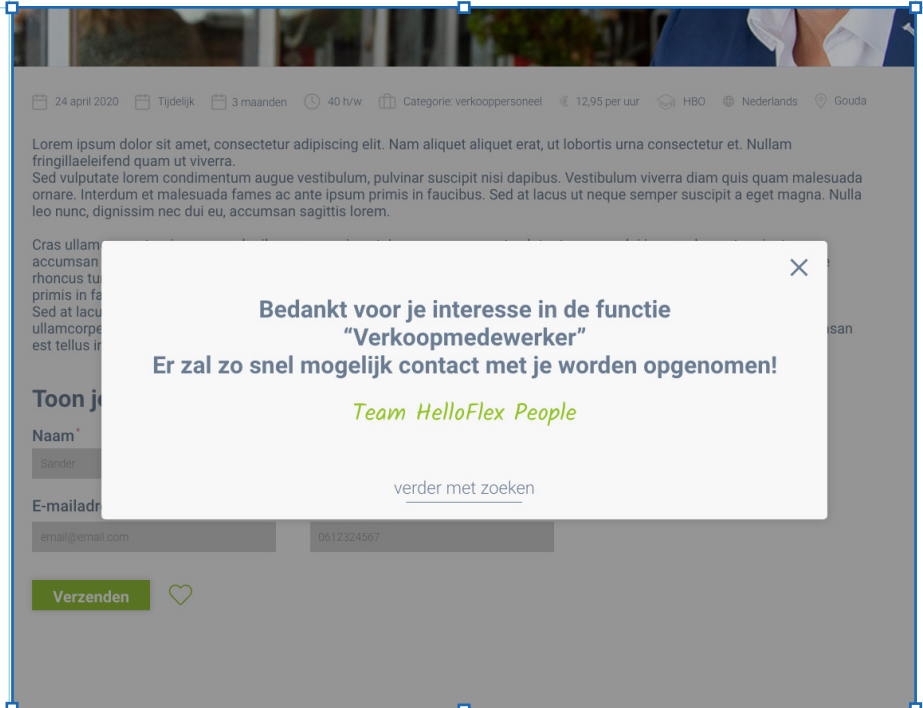
Afb. 27: Detailpagina HelloFlex People Vacature pagina 3.0 (Static)

Het was een slimme opmerking van Lennart en hij liet met nadenken over het eerder gemaakte ontwerp. Dit soort feedback past goed bij mijn vijfde leerdoel (Manifesteren en presenteren). Mijn leerdoel houdt in dat ik leer sparren met een klant. Gezien de klant (in dit geval Lennart) meer inzicht heeft hoe de site wordt gebruikt is het slim om naar zijn feedback te luisteren.

Vacature (detail)pagina concept 4.0

Detailpagina concept 4.0

Bij de vierde versie van de vacature pagina werden de laatste puntjes op de i gezet, ik keek voornamelijk of alle details goed stonden. Buiten de details was het ook belangrijk dat er een vorm van feedback werd toegevoegd aan de detailpagina. Wanneer iemand zijn email adres invulde was er geen vorm van feedback, het zou dus niet duidelijk zijn of je email wel of niet is aangekomen. Voor dit probleem heb ik een aparte pop-up gemaakt die te zien is op afbeelding 28, door dit bericht wordt de gebruikt gerustgesteld en is hij er zeker van dat er contact wordt opgenomen.



Afb. 28: Detailpagina HelloFlex People Feedback

Aangesloten intermediairs



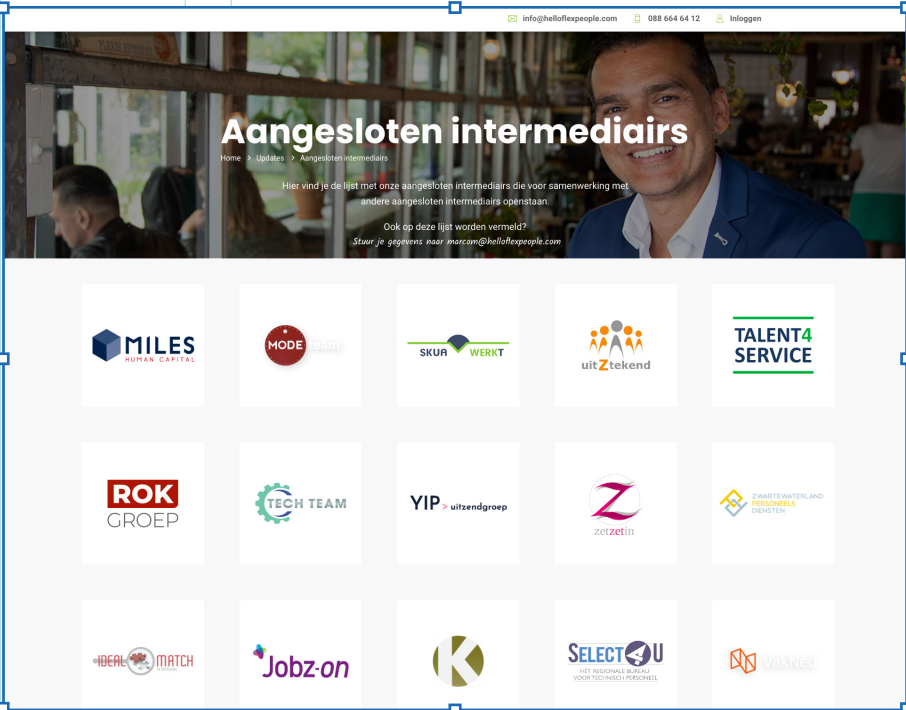
Aangesloten intermediairs

Aangesloten intermediairs

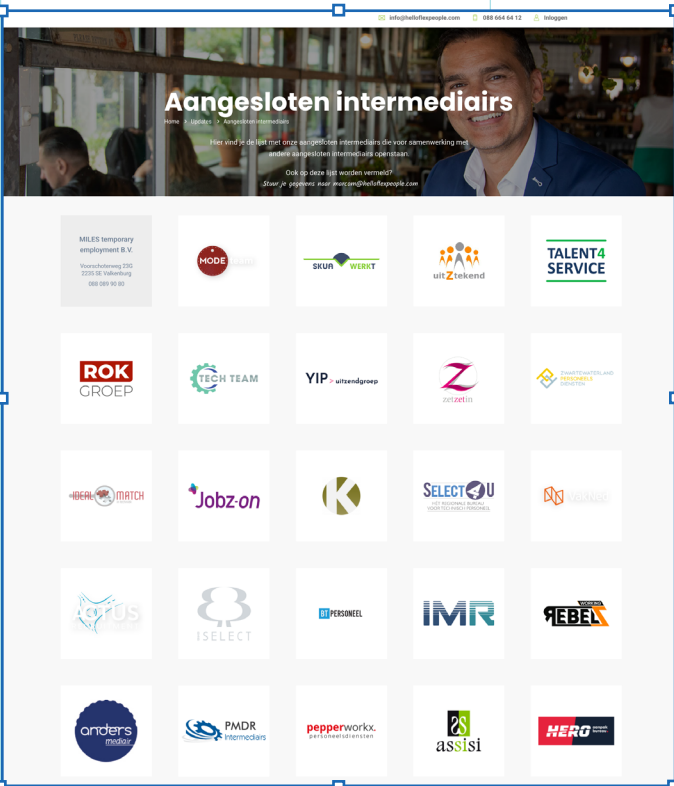
Wanneer je als intermediair aangesloten bent bij HelloFlex People krijg je de mogelijkheid om op de “aangesloten intermediairs” pagina te komen. Op deze pagina staat een lange lijst met de contactgegevens van de intermediairs, alleen was deze lijst niet meer actueel en ook ouderwets vormgegeven.

Ik had deze lijst omgezet in een lijst van verschillende blokken, de blokken had het logo van de intermediair aan de voorkant en op de achterkant stonden de contact gegevens (zie afbeelding 29).

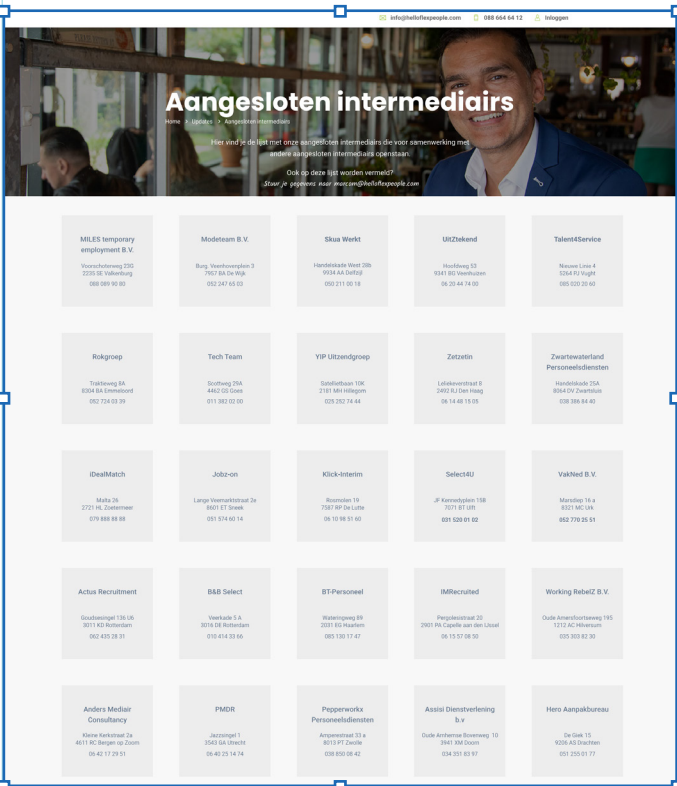
Voor de lijst met blokken had ik verschillende animaties gemaakt, uiteindelijk is het een animatie geworden waarbij het blokje omdraait als een soort kaartje.



Afb. 29: Aangesloten intermediair contactlijst



Afb. 30: Aangesloten intermediair contactlijst voorbeeld



Afb. 31: Aangesloten intermediair contactlijst voorbeeld

Visuals



HelloFlex People online presentatie

Buiten het maken van verschillende ontwerpen voor UI/UX werd ik tussendoor ook gevraagd om visuals te maken, ondanks dat ik me wilde richten op UI/UX vond ik het niet erg om af en toe een visual te maken. Voor HelloFlex People was de grootste visual een PowerPoint voor een online event.

Het event zou in eerste instantie in het nieuwe pand in Amersfoort plaatsvinden, door de Corona maatregelen was dit niet mogelijk. Het event werd online gehouden door middel van een livestream, en ik mocht hier achter de schermen aan meehelpen. Enkele afbeeldingen uit de PowerPoint zijn te zien op afbeelding 32 tot en met 34. Buiten het feit dat de collega's enorm blij waren met de PowerPoint vond ik het ook erg interessant om te zien hoe een professionele livestream in zijn werking ging.

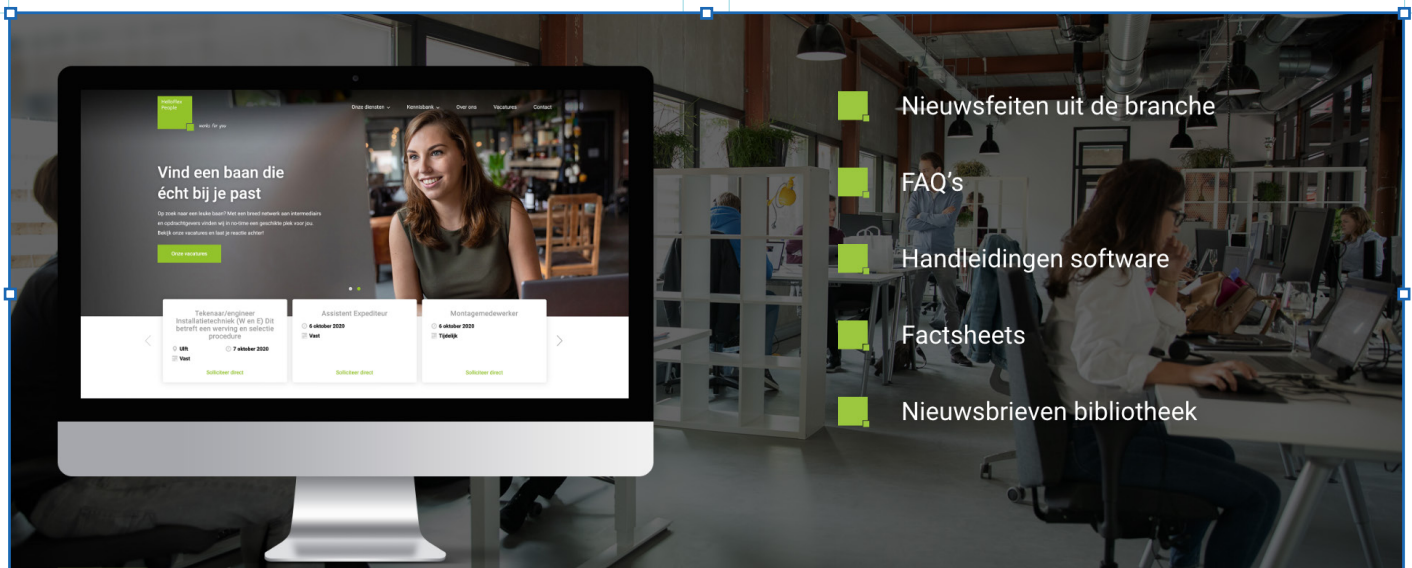
Voor de livestream was er een extern bedrijf ingehuurd dat gespecialiseerd is in het opnemen van verschillende soorten beeldmateriaal. Tijdens de livestream waren er ongeveer 75 kijkers aanwezig.



Afb. 32: Voorbeeld slide HelloFlex People Online Event



Afb. 33: Voorbeeld slide HelloFlex People Online Event



Afb. 34: Voorbeeld slide HelloFlex People Online Event

HelloFlex People visuals



Beste intermediair,

Fijn dat je erbij bent volgende week! Zoals beloofd, ontvang je hierbij jouw persoonlijke verrassing: een heerlijk speciaalbiertje van onze lokale brouwer Rock City Brewing! Waar een fysiek evenement dit jaar helaas niet mogelijk is, willen we jullie onze nieuwe locatie (Amersfoort) toch op afstand laten proeven. Bewaar ze nog even tot 5 november in de koelkast, want tijdens het online event geeft Rock City Brewing een live bierproeverij! We hopen dat het je zal smaken!

Programma HelloFlex People Event

Het gehele event wordt via een live verbinding gefilmd vanuit onze nieuwe locatie in Amersfoort. Om interactiviteit te stimuleren, kun je op elk moment vragen stellen in de live chat. De presentator zal hier dan op terugkomen zodra de gelegenheid zich aandient.

Het programma is als volgt opgebouwd:

- ✔ Wet WAB: een terugblik op deze wetgeving, de impact op ons werk en jullie ervaringen
- ✔ mijn.helloflexpeople.com: Live demo van exclusief voor jullie vernieuwde portaal met

Afb. 35: Voorbeeld visual voor HelloFlex People



Afb. 36: Voorbeeld visual voor HelloFlex People



Afb. 37: Voorbeeld visual voor HelloFlex People



Afb. 38: Voorbeeld visual voor HelloFlex People

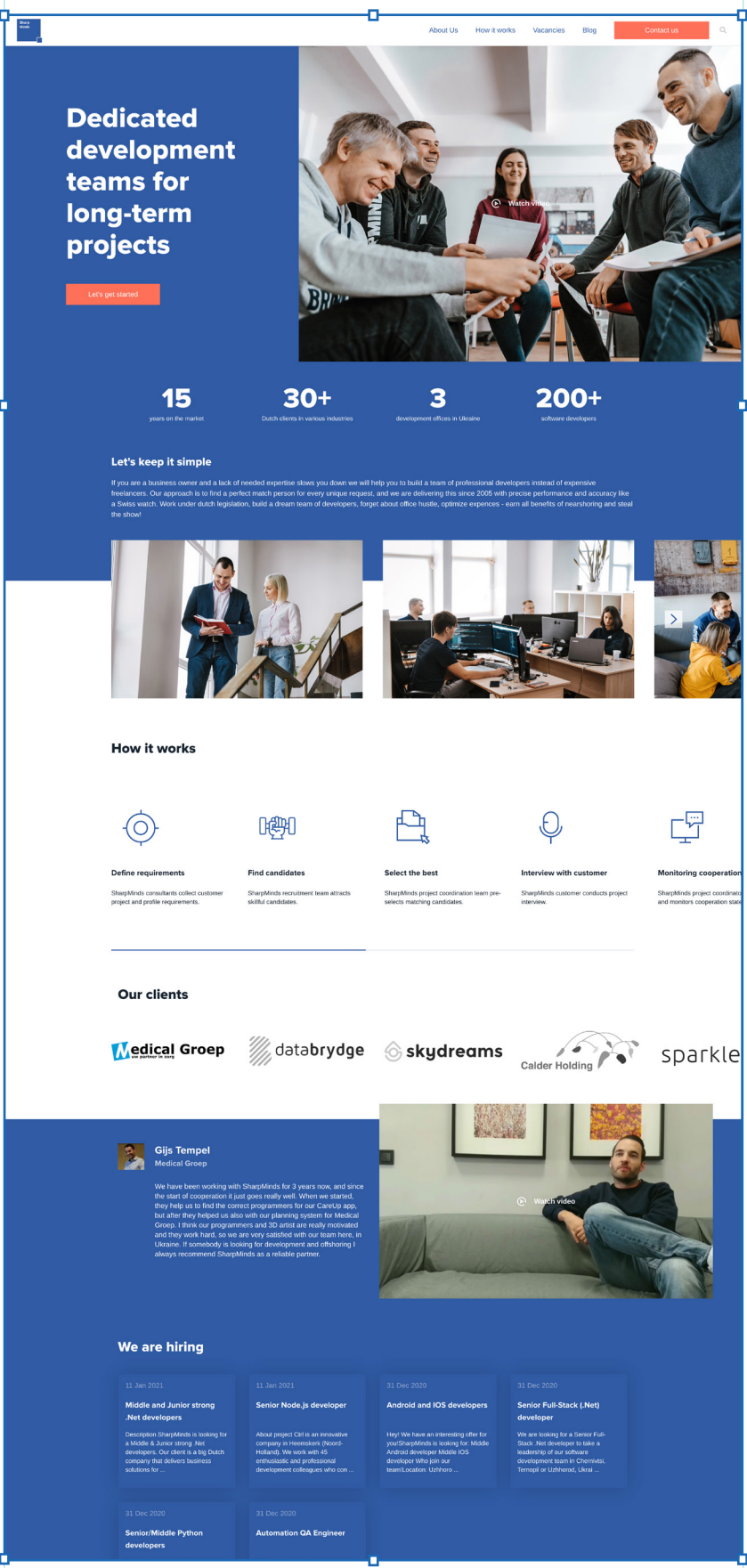


SharpMinds introductie

Het tweede grote UX/UI-project was voor SharpMinds. SharpMinds is een Nederlands/Oekraïense bedrijf waar men verschillende soorten developers kan inhuren. Veel bedrijven hebben developers nodig, developers zijn erg duur, de kosten kunnen wel oplopen tot zo'n acht duizend euro per maand en veel kleine bedrijven hebben dat geld simpelweg niet.

Via SharpMinds kan je een team van developers samenstellen die jou op afstand helpen met het programmeerwerk. Het is ook mogelijk om via SharpMinds je huidige codeerteam te versterken. Helaas loopt SharpMinds minder goed dan we zouden willen, dit heeft meerdere redenen. Ten eerste is de huidige site van SharpMinds erg onduidelijk, de informatie staat door elkaar en je weet niet precies wat ze nou eigenlijk verkopen.

Buiten de onduidelijke site is er ook een ander aspect wat meespeelt, veel Nederlandse bedrijven vinden het "eng" om een developers team te huren dat op afstand werkt. Het blijkt namelijk dat mensen bang zijn dat ze een team of teamlid krijgen dat gebrekkig Engels spreekt of dat ze geen Nederlandse ondersteuning meer krijgen. Om deze angst weg te nemen hebben wij ervoor gekozen om Luuk de Vendt (de Sales coördinator van SharpMinds) het gezicht te maken van SharpMinds. Doordat Luuk het aanspreekpunt wordt en alle communicatie met de klanten doet, laten we aan de toekomstige klanten zien dat de Nederlandse ondersteuning er altijd zal zijn.



Afb. 39: SharpMinds actuele vormgeving

SharpMinds landingspagina 1.0

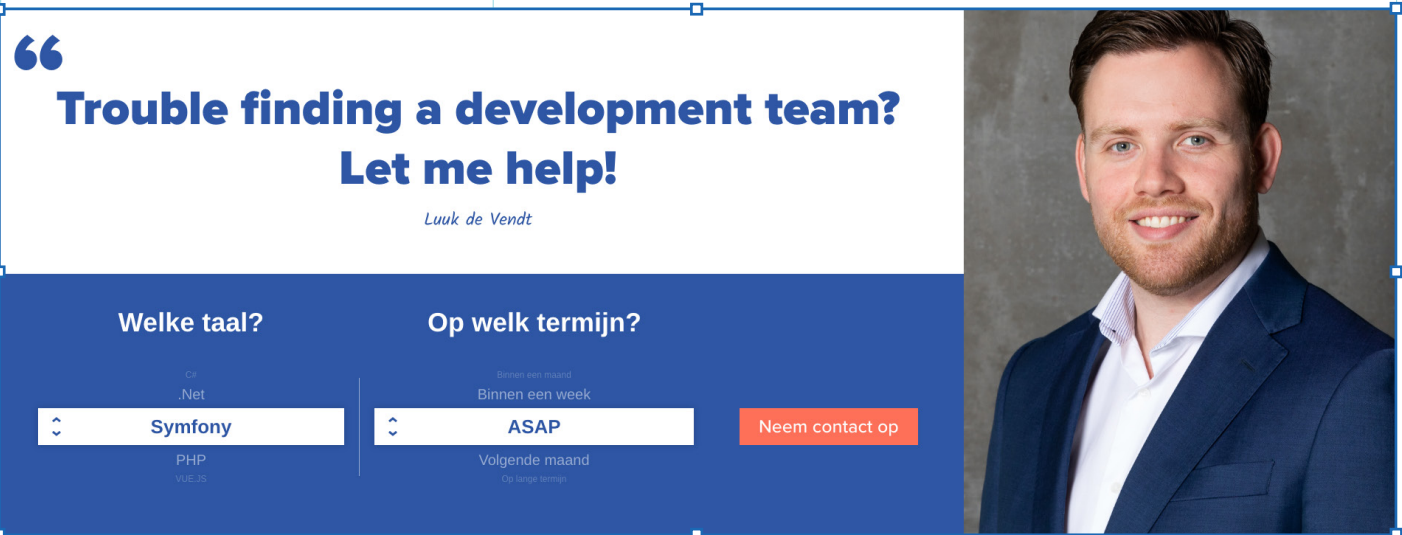
De eerste ontwerpen

Het ontwerpen van de pagina's voor SharpMinds was een goed leerproces. Toen ik begon met deze pagina's was er maar een kanttekening: "Luuk moet het gezicht worden van SharpMinds". Voor mij ging het begin een beetje stroef, ik wist niet echt wat ik moest maken en hoe ik de informatie in de pagina moest verwerken.



Afb. 40: SharpMinds landingspagina concept 1.0

Tijdens een brainstormsessie met Axel en Lennart kwam Axel met het idee om een soort van scroller te gebruiken (zie afbeelding 41) om zo de interactie zo makkelijk mogelijk te maken. De gebruiker krijgt twee simpele vragen: "Welke codeer taal heb je nodig?" En "Wanneer heb je een developer nodig?", door middel van de scroller kan de gebruiker deze vragen snel beantwoorden. De scrollers dienen eigenlijk als formulier, na het invullen komt er een pop-up met jouw antwoorden tevoorschijn. De gebruiker vult zijn contactgegevens in en Luuk neemt zo snel mogelijk contact op.

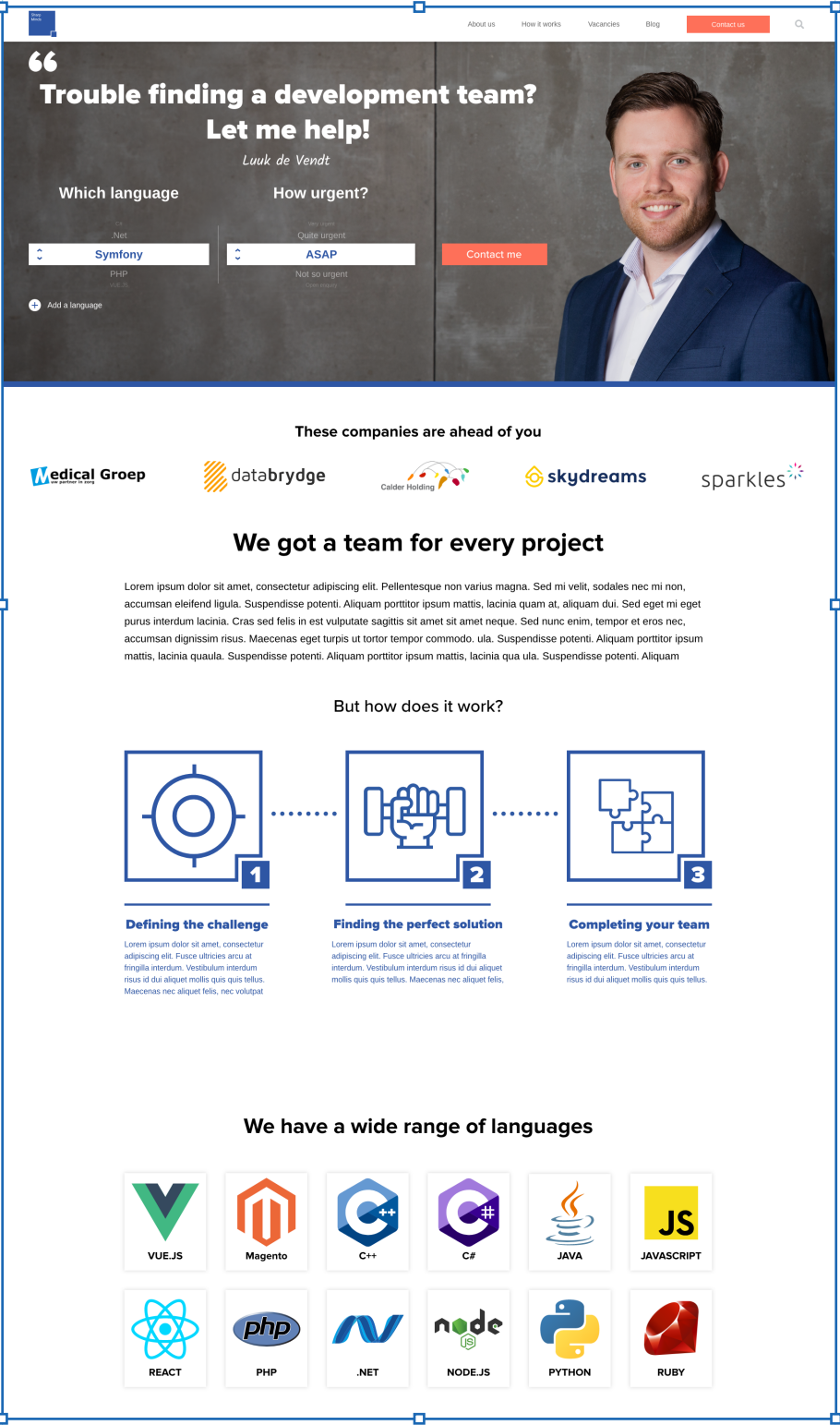


Afb. 41: SharpMinds landingspagina concept 2.0

SharpMinds landingspagina 2.0

Toen ik aan het tweede concept was begonnen bleek al snel dat ik iets te enthousiast was. Ik had mijn ontwerpen aan Lennart laten zien en hij gaf als feedback dat de bedoeling was dat de site over het algemeen in dezelfde volgorde en stijl bleef. Mijn ontwerpen waren eigenlijk een redesign voor de hele site, terwijl de bedoeling was dat er juist zo min mogelijk veranderingen plaatsvonden.

Dit was voor mij een goed leermoment omdat ik nu een aantal uur in een ontwerp had gestoken wat uiteindelijk niet gebruikt ging worden. Het is belangrijk dat ik duidelijk heb wat er verwacht wordt van mij.



Afb. 42: SharpMinds landingspagina concept 3.0

SharpMinds landingspagina 3.0

De verschillende states

Bij het derde concept ben ik meer bezig geweest met het ontwerpen van de verschillende states. Net als bij de ontwerpen van HelloFlex People waren dit de: error state, de empty state en de feedback state. Zoals je ziet in afbeelding 43 tot afbeelding 45 zijn deze verschillende states allemaal weergegeven in pop-ups, soortgelijke pop-ups komen namelijk vaker terug in het ontwerp.

Empty state

The screenshot shows a 'Contact information' pop-up window. The title is 'Contact information' with a close button (X). Below the title is the text 'Please fill in the form below so I can contact you quickly!' and the name 'Luuk de Vendt'. Under 'Your choices', there are two buttons: '#added language#' and 'ASAP'. The form fields are 'Name', 'E-mail *', and 'Phonenumber *', all of which are empty. At the bottom, there is a red 'Send' button and a link 'Continue to the site'.

Afb. 43: SharpMinds landingspagina Empty state

Error state

The screenshot shows the 'Contact information' pop-up window with the same layout as the empty state. However, the 'Name' and 'E-mail *' fields are highlighted in red, indicating an error. The 'Phonenumber *' field is also highlighted in red. The 'Send' button is red, and the 'Continue to the site' link is present at the bottom.

Afb. 44: SharpMinds landingspagina Error state

Filled in state

The screenshot shows the 'Contact information' pop-up window with the same layout. The form fields are now filled with data: 'Name' is 'Pieter Jansen', 'E-mail *' is 'Pjansen@gmail.com', and 'Phonenumber *' is '0623499347'. The 'Send' button is red, and the 'Continue to the site' link is present at the bottom.

Afb. 45: SharpMinds landingspagina Filled in state

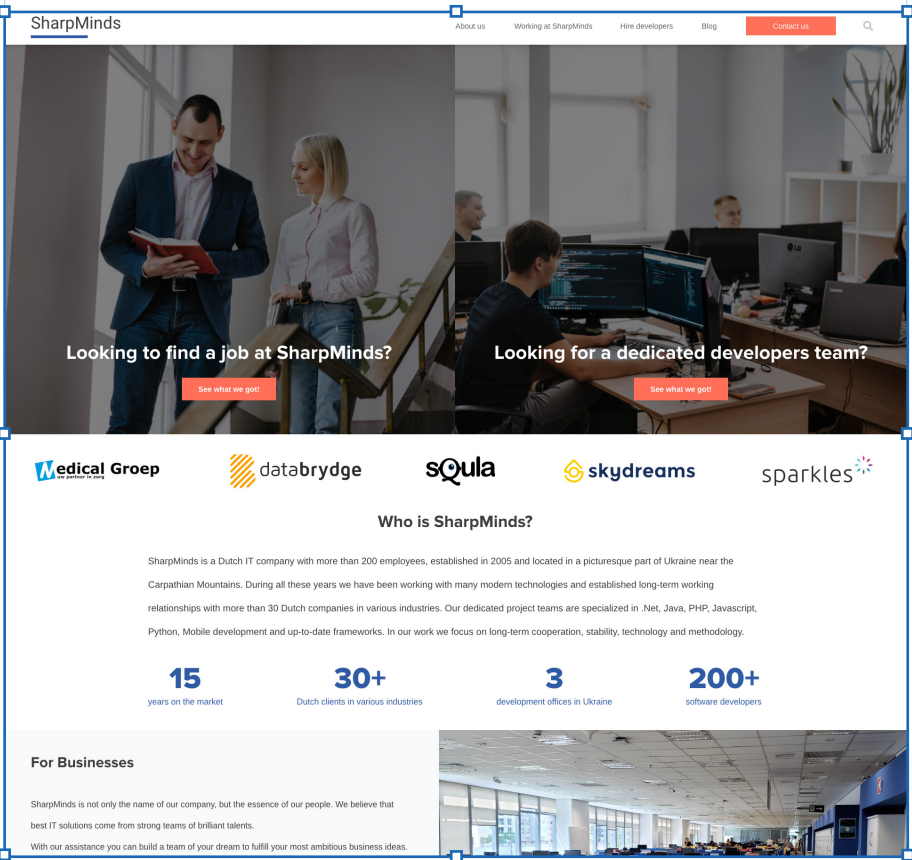
SharpMinds landingspagina 4.0

De eerste ontwerpen

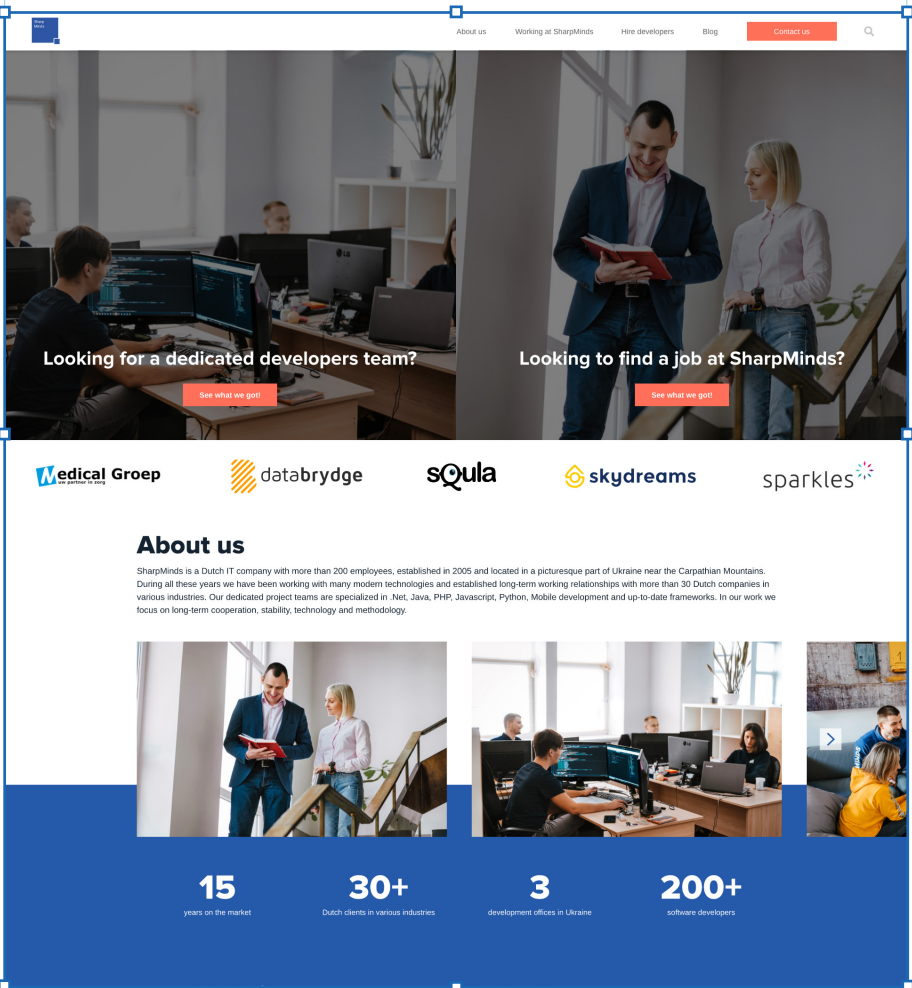
Het vierde concept was een grote verandering, na een call met de collega's in Oekraïne moest bijna het hele ontwerp omgegooid worden. In Oekraïne waren ze het er niet mee eens dat alleen Luuk groot in de header kwam. Het argument vanuit Oekraïne was dat mensen die de site zouden bezoeken niet duidelijk te zien kregen wat er op de site werd aangeboden. Ze zagen liever een tweesplitsing in de header, de ene kant gericht op “werken bij” en aan de andere kant op “Inhuren van”. Ik snap ergens wel de keuze, als bedrijf zijnde wil je zowel nieuw talent aannemen als je diensten te verkopen.

Wat mij voornamelijk “dwars” zat was dat er in eerste instantie geen restricties waren qua ontwerp. Hoe meer we richting het einde van het project kwamen werden er steeds meer onverwachte restricties toegevoegd. Ik vind het niet erg als er restricties zijn, maar als je op een gegeven moment alleen maar elementen van de al bestaande site aan het kopiëren bent voelt het toch een beetje nutteloos. Ook denk ik dat als uit de cijfers blijkt dat de huidige site niet of nauwelijks winst opbrengt, je juist dan een volledige verandering zou overwegen.

Op afbeelding 46 zie het nieuwe concept, veel elementen zoals de “About us” en de afbeeldingen er onder zijn rechtstreeks overgenomen van de oude site.



Afb. 46: SharpMinds landingspagina concept 4.0



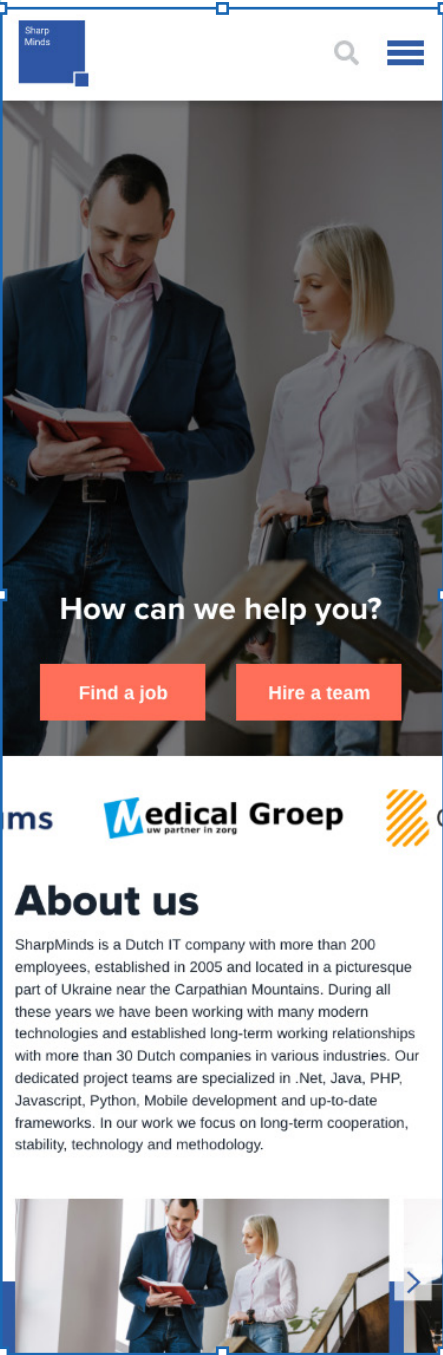
Afb. 46: SharpMinds landingspagina concept 4.1

SharpMinds landingspagina 5.0

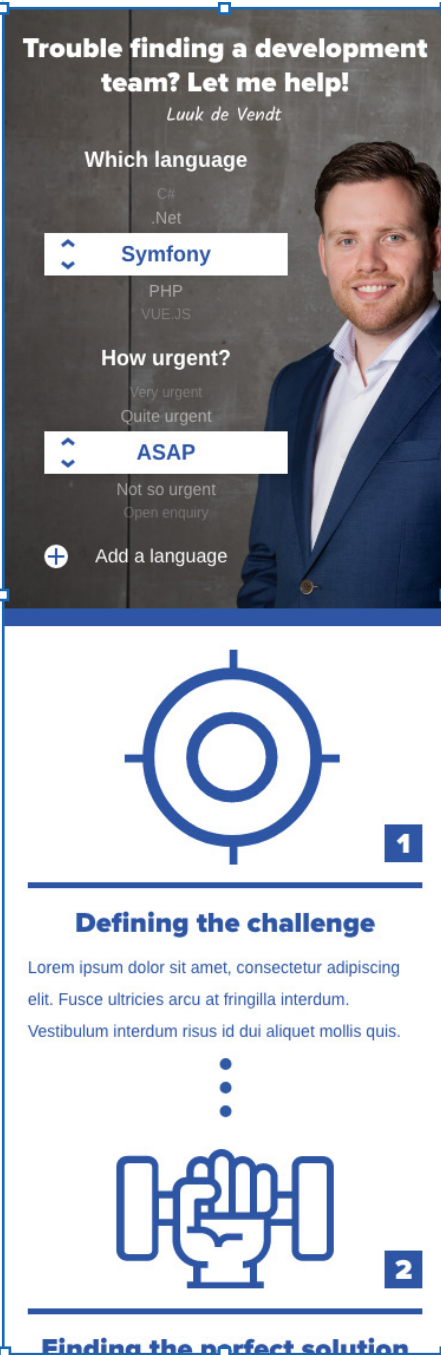
De eerste ontwerpen

Omdat de site zowel via desktop als mobiel te bereiken is moesten er ook ontwerpen komen voor de mobiele pagina's. Wederom was het over het algemeen simpelweg elementen van de oude mobiele site kopiëren.

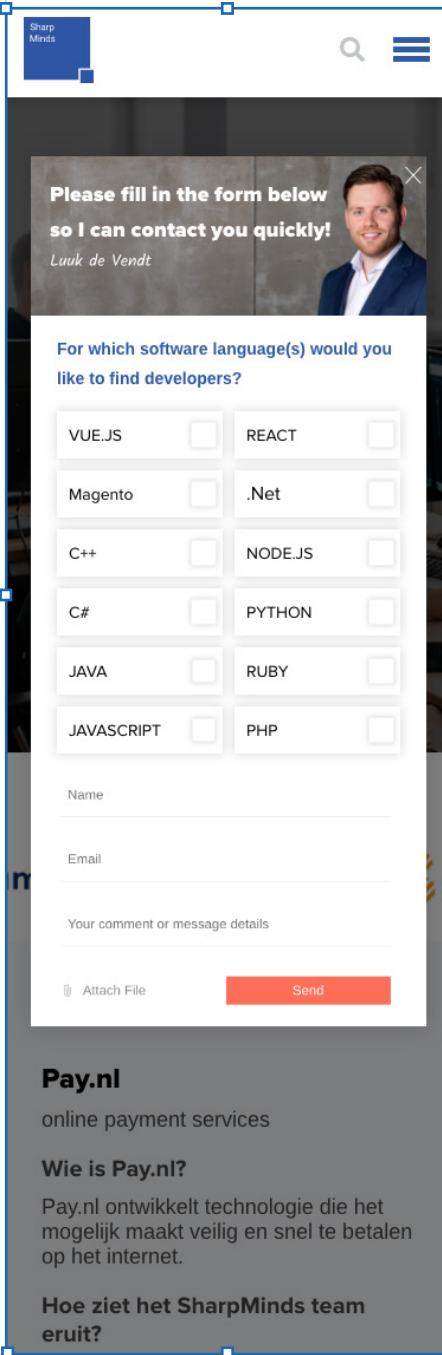
Veel elementen konden zo overgenomen worden, alleen de header en de contactmogelijkheden moesten opnieuw ontworpen worden. Op de desktopversie maken we gebruik van een splitsing, deze wilden we ook terug laten komen op de mobiele versie. Waar je wel rekening mee moet houden is dat een mobiel vele malen kleiner is, een splitsing zou niet gaan werken. We hebben er uiteindelijk voor gekozen om een headerimage te doen met daar in twee buttons die als splitsing dienen.



Afb. 47: SharpMinds landingspagina mobiele versie



Afb. 48: SharpMinds landingspagina mobiele versie



Afb. 49: SharpMinds landingspagina mobiele versie



HelloFlex introductie

HelloFlex is een van de negen takken van HelloFlex group. Via HelloFlex kan je verschillende softwarepakketten aanschaffen, deze pakketten werken samen om jouw werk makkelijker te maken. Bij HelloFlex is de “Essentials bundel” de basis, met deze bundel wordt bijvoorbeeld het verlonen en andere backoffices onderdelen makkelijker en efficiënter gemaakt.

Vervolgens kan de gebruiker de pakketten steeds meer uitbreiden om zo nog meer extra toevoegingen te krijgen. Zo heb je bijvoorbeeld ook het pakket “Foundation” dat voor de mid-en frontoffice de basis is. Met Foundation krijg je toegang tot allerlei HRM en CRM-functionaliteiten.

Wanneer de gebruiker van HelloFlex inlogt op de site komt hij in zijn persoonlijk omgeving. Via deze persoonlijke omgeving kan de gebruiker allerlei soorten informatie vinden, denk hierbij aan bijvoorbeeld: een updatepagina met specifieke updates van de softwarepakketten, een FAQ-pagina waar alle veel gestelde vragen te vinden zijn en een change log waar technische verhalen komen met veranderingen in de softwarepakketten.

HelloFlex

Software

Partners

Over HelloFlex

Contact

GRATIS DEMO

De complete workforce management oplossing voor intermediairs

Dek al je werkprocessen af met onze software

GRATIS DEMO

Essentials

Foundation

Talent management

Contract management

Time management

>

Stel je eigen softwarepakket samen

Onze totaaloplossing bestaat uit verschillende software tools die naadloos op elkaar aansluiten. Deze tools zijn samengebracht in een aantal bundels om daarmee logische delen van je werkproces af te dekken. Afhangelijk van jouw behoeftes en wensen kun je aan de hand van de bundels jouw eigen softwarepakket samenstellen.

De basis van onze totaaloplossing wordt gevormd door de Essentials bundel. In deze bundel vind je onze krachtige verloningsmachine met diverse aanvullende backoffice functionaliteit. Voor de mid- en frontoffice vormt de bundel Foundation de basis. Hierin vind je naast onmisbare HRM en CRM functionaliteiten nog veel meer slimme tools.

Let op: de Essentials en Foundation bundels zijn noodzakelijk om van de andere HelloFlex bundels of tools gebruik te kunnen maken. In sommige gevallen geldt een

Afb. 50: HelloFlex huidige vormgeving

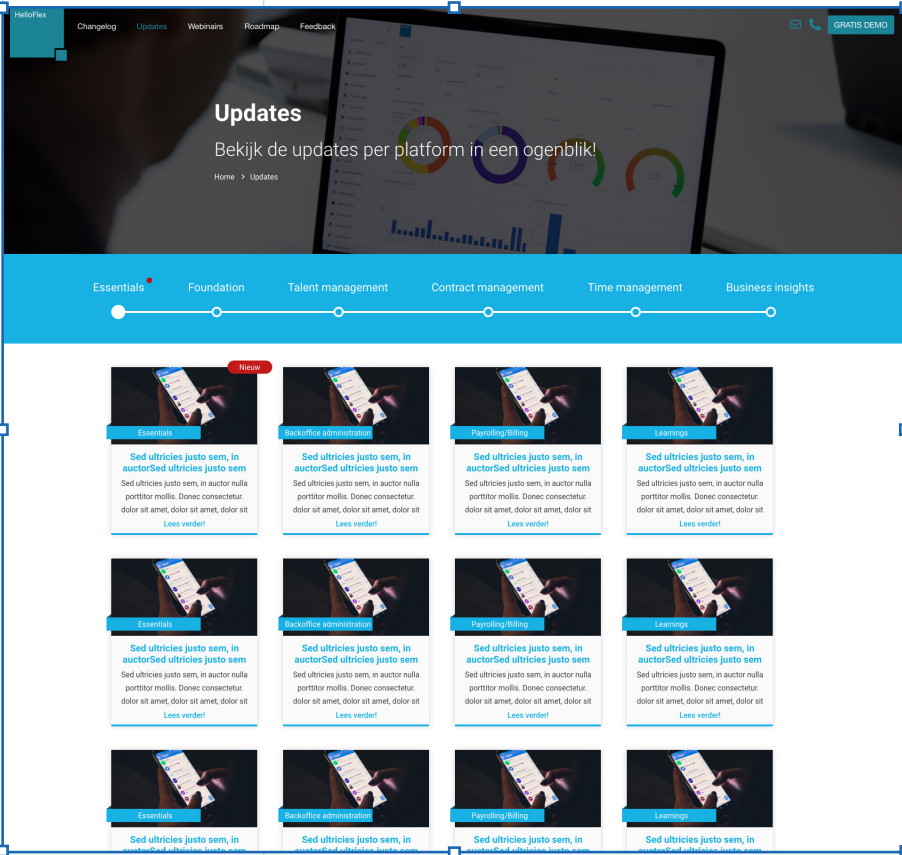
HelloFlex Nieuwspagina



HelloFlex Nieuwspagina

De nieuwspagina

De nieuwspagina dient ervoor om mensen artikelen aan te bieden die betrekking hebben op de softwarepakketten. Op de huidige site wordt er weergegeven door middel van een zogenoemde metroline, de gebruiker kan via de verschillende bulletpoints de softwarepakketten selecteren en krijgt vervolgens te zien welke tools er in dit pakket zitten. Ook krijgt de gebruiker bijvoorbeeld extra informatie



Afb. 51: mijn.HelloFlex landingspagina

Nieuwspagina concept

Bij de Nieuwspagina wilde ik een lijst maken waarin duidelijk naar voren kwam vanuit welke tool de update kwam; als men op een van de softwarepakketten klikt komt er een lijst naar voren waarin per tool wordt aangegeven of er updates zijn.

Vervolgens kan de gebruiker naar de detailpagina gaan waar het uitgebreide artikel staat. Via deze pagina kan de gebruiker makkelijk naar een ander artikel navigeren om zo nog meer informatie te lezen.



Afb. 52: mijn.HelloFlex detailpagina



HelloFlex FAQ-pagina

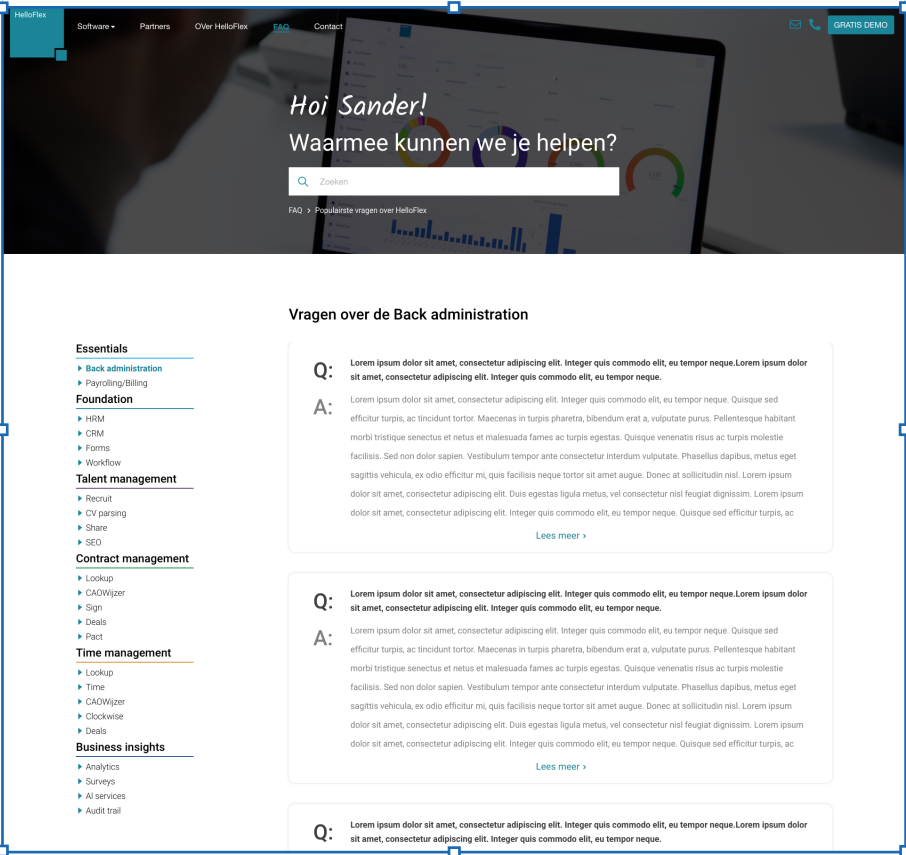


HelloFlex FAQ-pagina

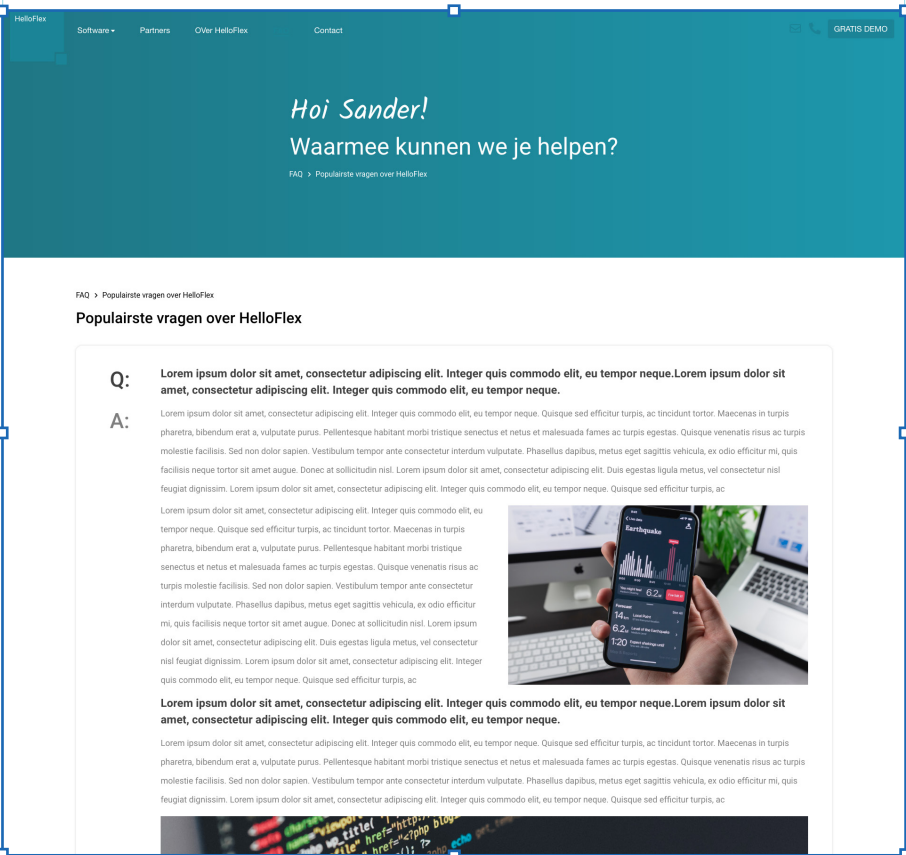
FAQ-pagina

Voor het ontwerp van de FAQ-pagina ben ik op verschillende sites onderzoek gaan doen. Ik had in eerste instantie niet echt een idee hoe ik een FAQ-pagina duidelijk kon neerzetten gezien er veel informatie op deze pagina zou komen.

De grootste inspiratiebronnen voor mij waren de FAQ-pagina's van Twitter en Google, deze twee sites hadden de vragen duidelijk geordend op basis van verschillende categorieën. Zoals te zien is op afbeelding 53 heb ik ervoor gekozen om de vragen te categoriseren op basis van de verschillende softwarepakketten die worden aangeboden bij HelloFlex.



Afb. 53: mijn.HelloFlex FAQ-pagina



Afb. 54: mijn.HelloFlex FAQ-detailpagina

Change Log



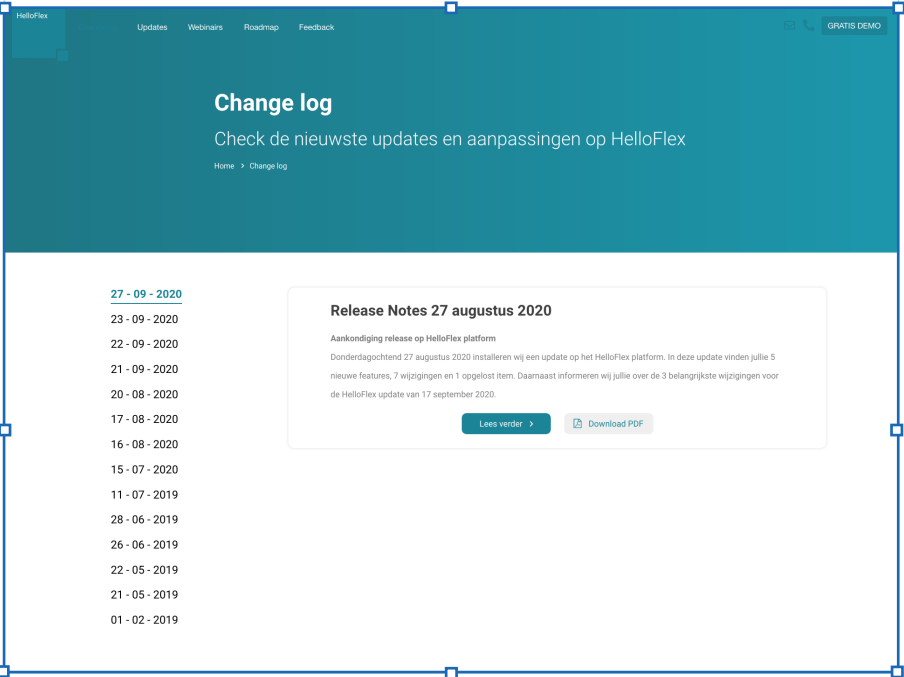
HelloFlex Change Log

Change log

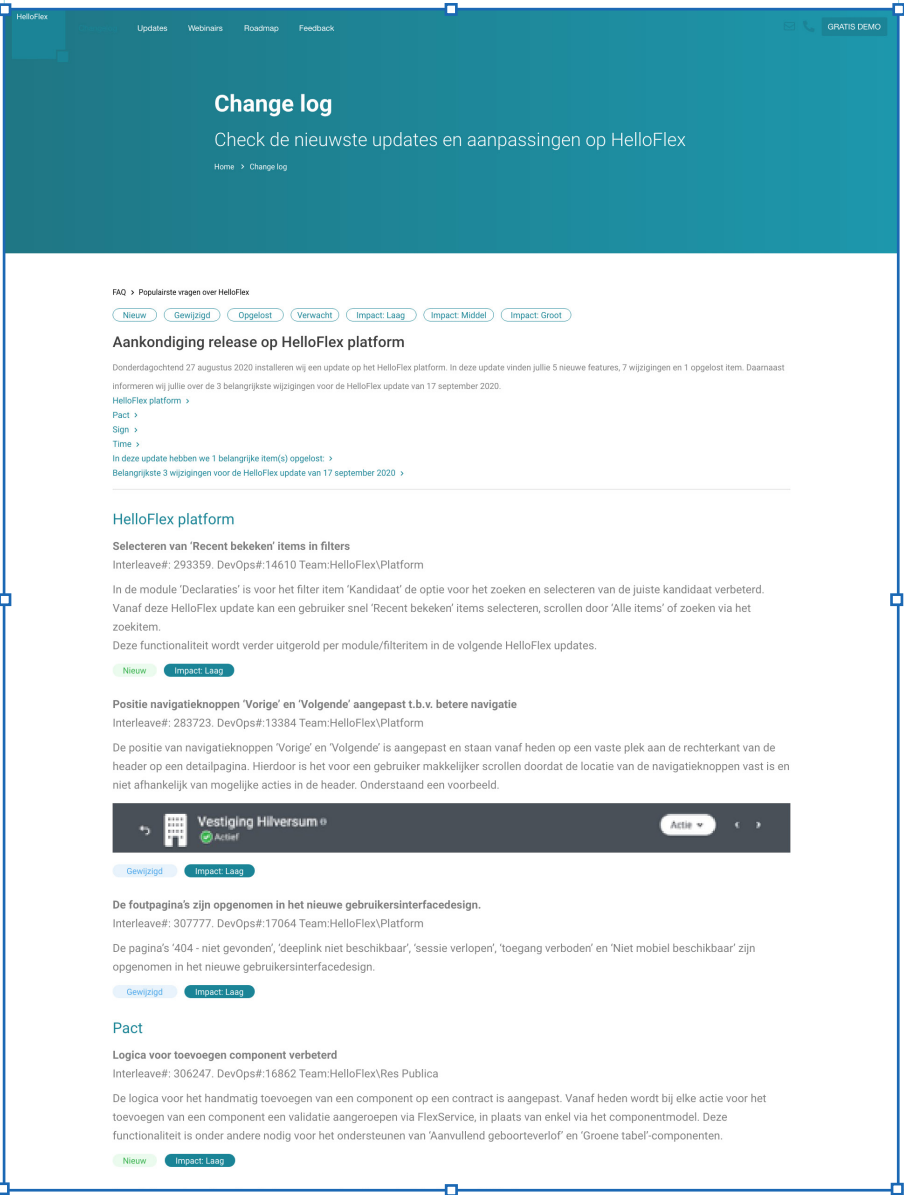
De change log pagina was de grootste uitdaging van de drie pagina's voor HelloFlex. Dit komt doordat hier enige restricties waren, via de change log pagina kan de gebruiker verschillende informatie over de technische veranderingen vinden. Buiten dat de informatie te vinden is op de site is het ook mogelijk om deze informatie te downloaden in pdf-vorm, doordat de informatie ook in pdf-vorm te krijgen is moet de stijl van de website wel aansluiten op de originele stijl van de pdf gezien er anders verwarring kan ontstaan.

Via de data aan de linker kant van de pagina kan de gebruiker verschillende Release Notes vinden, vervolgens krijgt de gebruiker een korte samenvatting over wat er in de Release Note te vinden is. Het kan voor komen dat de Release Note vrij lang is, ik heb ervoor gekozen om boven aan het artikel verschillende buttons te zetten, deze buttons zorgen ervoor dat er gefilterd wordt op de informatie die voor jou relevant is.

Buiten de buttons staan er ook verschillende links aan de boven kant van het artikel, deze links zijn gekoppeld aan de hoofdstukken van het artikel. De gebruiker kan via deze links automatisch naar beneden scrollen en zo sneller de verschillende hoofdstukken vinden.



Afb. 55: mijn>HelloFlex Change Log pagina



Afb. 56: mijn>HelloFlex Change Log detailpagina



Visuals

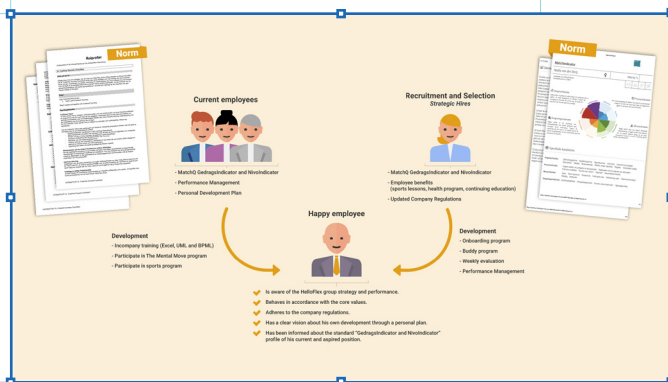


Visuals

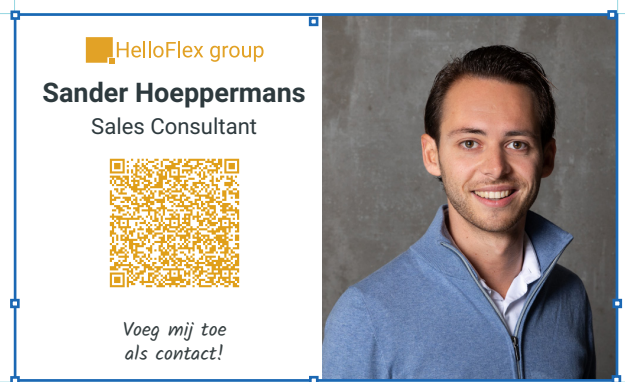
Buiten de UX/UI-projecten kwam het ook voor dat ik soms een visual moest maken. Dit kon verschillen van een PowerPoint, verschillende bedrijfstemplates voor Word, visuals voor een jaarpresentatie maar ook naamkaartjes voor collega's.

Het gebeurde vaak dat een collega mij via email vroeg/benaderde voor een visual of andere zaken. Als ik terugkijk op deze verschillende taken kan ik er een belangrijke les uit halen. Het is namelijk soms wel goed is om nee te zeggen, niet om onder het werk uit te komen of omdat je er geen zin in hebt. Maar voornamelijk omdat je eigen werk voor gaat, mijn valkuil is dat ik eigenlijk overal ja op zeg en iedereen tevreden wil houden. Omdat ik vaak de klusjes aannam en ook snel klaar was, vraagt men je steeds vaker voor kleine klusjes, nou dat natuurlijk niet erg gezien je er bent om te werken. Alleen het wordt vervelend als het hele simpele klusjes zijn die de persoon ook zelf zou kunnen doen.

Voor mij is het een belangrijke les om aan te geven wanneer ik geen tijd heb, of om aan te geven dat het klusje makkelijk zelf opgelost kan worden.



Afb. 57: Voorbeeld Visual HelloFlex group



Afb. 58: Voorbeeld Visual HelloFlex group



Afb. 59: Voorbeeld Visual HelloFlex group

Leerdoelen

Leerdoelen

Buiten de vele projecten waar aan je werkt is het belangrijk om je leerdoelen in de gaten te houden, tijdens mijn stage hield ik deze leerdoelen steeds in mijn achterhoofd. Behalve de leerdoelen die vanuit school verplicht waren wilde ik ook leerdoelen die mij op persoonlijk vlak gingen helpen.

Leerdoel 1: Multidisciplinair samenwerken

Tijdens mijn stage stond dit leerdoel centraal, buiten het feit dat het leerdoel multidisciplinair samenwerken verplicht was, wilde ik dit zelf ook als leerdoel kiezen.

Voor mij is het belangrijk dat ik als ontwerper veel in contact ben met de verschillende facetten van het bedrijf. Als je kijkt naar het ontwerpproces bij HelloFlex group paste dit perfect bij dit leerdoel, elke ochtend hadden wij een call met de developers in Oekraïne.

Doordat ik veel in gesprek was met de technische kant kreeg ik beter inzicht in hoe het development gedeelte in zijn werk gaat.

Een voorbeeld hiervan is het filtersysteem bij HelloFlex People op bladzijde 16, toen ik hier meer bezig was dacht ik dat dit een makkelijke oplossing was. Het bleek dat dit voor de development kant van de site best een uitdaging was. Dit was voor mij even een realisatie moment dat je ook nog met andere mensen te maken hebt.

Ook een goed voorbeeld is de tip die Vasyl (een van de programmeurs) mij gaf. Hij kwam met de applicatie “Zeplin”, hier kan je je artboards van Adobe Xd importeren en vervolgens delen met de mensen die lid zijn van jouw project. Buiten dat je makkelijk je artboards kan importeren kan je met Zeplin de elementen selecteren en krijg je rechts van het scherm de CSS-code te zien. Dit is voor een developer ideaal, zo hoeft hij niet te schatten hoe groot bijvoorbeeld een button is maar kan hij dit precies zien.

Buiten de communicatie met het development team had ik ook contact met bijvoorbeeld Edwin Beekman (de accountmanager van HelloFlex People), tijdens de presentatie die ik besprak op pagina 16 kwamen handige inzichten naar voren. Door dit soort gesprekken heb ik geleerd hoe belangrijk het is om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij het proces om zo te zorgen dat je ontwerp sterker staat. Wel moet je uitkijken dat je niet in de knoop raakt omdat je opgegeven moment tientallen meningen hebt.

Leerdoel 2: Ontwikkelen en reflecteren

Met het tweede leerdoel wilde ik mezelf forceren om meer “out of the box” te denken. Ik vind het vaak moeilijk om meerdere concepten te bedenken en blijf snel op een concept hangen.

Als ik terugkijk naar de stageperiode vind ik zelf dat ik het nog iets beter had kunnen doen, over het algemeen heb ik wel meerdere concepten bedacht. Als je kijkt naar HelloFlex People op bladzijde 14/15 dan zie je dat er wel meerdere concepten bedacht zijn. Ik vind dat het nog iets meer out of the box had gemogen. De ontwerpen liggen toch nog erg dichtbij elkaar, er zit niet echt veel verschil tussen.

Aan de andere kant is het ook moeilijk om dit als leerdoel te nemen, omdat in het bedrijfsleven de ontwerpen relatief snel online moeten komen. Buiten het feit dat de ontwerpen soms snel af moesten zijn werkte ik aan meerdere projecten tegelijk en als je bij een ontwerp uren stilstaat komt je andere werk in tijdsnood.

Leerdoel 3: Manifesteren en presenteren

Tijdens mijn stage wilde ik bezig zijn met verwoorden van mijn ontwerp. Over het algemeen vind ik presenteren vrij makkelijk, tijdens presenteren is mijn valkuil ik nooit tevreden ben met mijn werk. Ik vind het moeilijk om echt achter mijn werk te staan en om te zeggen "Dit is mijn ontwerp en het is af.", als ontwerper is dit niet heel handig je wilt namelijk laten zien dat je achter je ontwerp staat.

Zoals eerder gezegd hadden we elke ochtend call met Oekraïne, we bespraken hier hoe de dag er uit zou gaan zien. Buiten dit moest ik ook vaak mijn ontwerp presenteren en uitleggen hoe de interactie zou werken, als ik de laatste keer vergelijk met de eerste keer gaat het steeds beter. Naar mijn mening kan ik nu rustiger mijn verhaal vertellen en duidelijker de ontwerpen uitleggen.

Wat voor mij ook een goed leermoment was, was dat de calls in de ochtend altijd in het Engels waren. Engels spreken is voor mij geen moeite/probleem, maar als je dan ineens je ontwerp moet uitleggen in het Engels is dat toch even wennen. Maar buiten dat het soms even moeilijk was vond ik dit juist goed, in onze branche is het namelijk niet vreemd als je met mensen over de hele wereld praat.

Leerdoel 4: Verbeelden en maken

Mijn op een na laatste leerdoel voor mijn stageperiode was het definitief maken van een ontwerp. Over het algemeen is een ontwerp voor mij nooit af, ik blijf doorgaan en blijf schaven om zo het beste ontwerp neer te zetten. Dit klinkt natuurlijk heel goed want je haalt het beste in jezelf naar boven, alleen het is minder handig als het je andere werk beïnvloed.

Wat er bij mij gebeurde is dat ik onbewust een soort van "bang" was om mijn ontwerpen op te sturen omdat ik het idee had dat ze niet volledig waren. Ik heb tijdens mijn stage gemerkt dat dit beter ging dan gedacht, ik had mezelf voorgenomen om proberen minder te twijfelen aan de ontwerpen en deze gewoon op te sturen. Ik hield mezelf vaak deze zin voor: "In het land der blinden is eenoog koning". Dit spreekwoord gebruikte ik vaak omdat wij als MarCom de enigen zijn die zich bezighouden met het creatieve gedeelte, de andere afdelingen kijken er niet zo nauw naar als ik bijvoorbeeld zou doen.

Als ik zo terugkijk lukte dit bij de UX/UI-projecten makkelijker dan bij de losse visuals. Ik denk zelf dat dit komt omdat mijn kracht meer ligt bij de UX/UI gerelateerde opdrachten dan bij de losse visuals. Ik vond zelf dat het bij het HelloFlex project (zie pagina 35) het beste ging, dit project ging soepel en ik had niet echt twijfels bij mijn ontwerp.

Leerdoelen

Leerdoel 5: Manifesteren en presenteren

Het laatste leerdoel was wederom manifesteren en presenteren, alleen ditmaal was het gericht op het omgaan met een klant. Tijdens mijn stage kwam ik erachter dat het moeilijker was om met klanten te spreken dan gedacht, buiten het feit dat de MarCom afdeling niet of nauwelijks in contact is met klanten hadden we natuurlijk ook nog het coronavirus dat alleen maar erger werd.

Over het algemeen ben ik niet heel tevreden over hoe leerdoel 5 heeft uitgepakt. Ik had liever vaker persoonlijk contact gehad met de mensen voor wie ik mijn ontwerp maakte dan via videobellen. Gelukkig was het vaak mogelijk om mijn werk te presenteren aan de verschillende afdelingen, en dit geldt niet alleen voor de UX/UI-projecten. Veel van de visuals die ik maakte werden continue bijgewerkt door goede feedback van de collega's. Tijdens de videogesprekken zag ik mijn collega's als klant en voerde ik zo het gesprek.

Doordat de visuals steeds heen en weer gingen met duidelijke feedback ging ik steeds kritischer naar mijn ontwerpen kijken. Ik ben ook van mening dat doordat ik elk gesprek met een collega zag als een gesprek met een potentiële klant mijn werk altijd op een bepaald niveau bleef, je neemt namelijk elke klus serieus.

Observatie opdrachten

Observatieopdrachten

Door corona ben ik alleen de eerste twee weken op kantoor geweest, hierdoor werd het moeilijk om de observatie opdrachten te doen. Gelukkig had ik observatieopdrachten bedacht die redelijk te doen waren op afstand.

Observatie opdracht 1: Het proces

Voor mijn eerste observatie opdracht wilde ik observeren hoe het proces in zijn werk ging. Ik vind het belangrijk dat ik eerst weet wat er te verwachten is voordat ik zonder enig inzicht ergens instap.

Het proces werd al snel duidelijk, door dat ik veel contact had met de MarCom collega's en veel werd meegenomen in de verschillende projecten had ik snel een beeld hoe het proces liep.

Eigenlijk zien de dagen er vrij standaard uit. We beginnen in de ochtend met een videocall met Oekraïne, hierin bespreken we de stand van zaken en wat er vanuit Oekraïne gaat gebeuren. Na deze call hebben wij (Axel, Lennart en ik) nog een extra call hierin bespreken we wat wij gaan doen en praten we even bij over bijvoorbeeld het weekend. Als de call afgelopen is gaan we aan het werk, als ik vragen had kon ik Lennart en Axel altijd bereiken via Skype. Meestal laat ik aan het begin van de call mijn ontwerpen zien en vervolgens krijg ik feedback van Lennart en Axel. Als het ontwerp in onze ogen goed is gaat het naar de leidinggevende boven Lennart voor eventuele opmerkingen of goedkeuring. Vervolgens geven wij een briefing aan Oekraïne en zo rolt het balletje verder.

Ik vind dit proces erg fijn, tijdens het ontwerpen sta je er niet alleen voor. Er wordt meerdere keren gekeken naar je ontwerpen er wordt dan ook gelijk kritisch gekeken, zo weet je zeker dat je niks mist. Dit sloot eigenlijk perfect aan bij mijn leerdoelen, kritisch kijken maar niet te lang blijven hangen. Doordat we een planning hadden moest ik opgegeven moment wel knopen doorhakken.

Observatieopdracht 2: Visie van de klant

Mijn tweede observatieopdracht was om te zien hoe HelloFlex group omgaat met de wensen van klanten. Wat is het proces? Waar trekken zij de grens? En hoe communiceren zij dit? Deze observatieopdracht was achteraf eigenlijk niet te doen, door de corona maatregelen was er al minder persoonlijk contact met klanten en daarnaast had MarCom veel minder contact met klanten dan dat ik in eerste instantie dacht.

Eigenlijk was het enige moment dat ik inzicht kon krijgen hoe de communicatie met klanten in zijn werk gaat tijdens het HelloFlex People online event (zie pagina 26). Tijdens deze livestream werden de nieuwe pagina's getoond aan het publiek dat vanaf thuis meekeek.

Gedurende deze livestream konden de kijkers vragen stellen over de nieuwe pagina's, deze werden live beantwoord. Deze vragen gingen onder andere over: Nieuwe features die op de planning stonden (wanneer deze uit zouden komen) en of oudere features nog steeds hetzelfde werken of waarom deze zijn aangepast.

Met deze vragen probeerde ik voor mezelf een beeld te creëren hoe het proces werkt als je rekening moet houden met zoveel wensen van verschillende klanten. Over het algemeen krijg je een redelijk beeld door dit soort livestreams, maar als je zo'n presentatie fysiek houdt krijg je toch meer reactie vanuit het publiek en is het makkelijker om de mening van de klanten te peilen.

Observatieopdracht 3: Writers block

Tijdens mijn studie heb ik vaak last gehad van een writers block, je komt niet verder met je ontwerp en niks wat je maakt komt mooi op papier. Ik wilde tijdens mijn stage kijken hoe mensen in het bedrijfsleven hiermee omgaan.

In eerste instantie dacht ik dat je op kantoor geen mogelijkheid zou hebben om uit een writers block te komen, je kan namelijk niet zomaar even een half uur een rondje gaan lopen. Achteraf viel dat enorm mee, op kantoor heb je minimale afleiding en kan je ongestoord je gang gaan. Als je last hebt van een writers block kan je makkelijker een collega aanspreken om zo een frisse blik te krijgen op je ontwerpen.

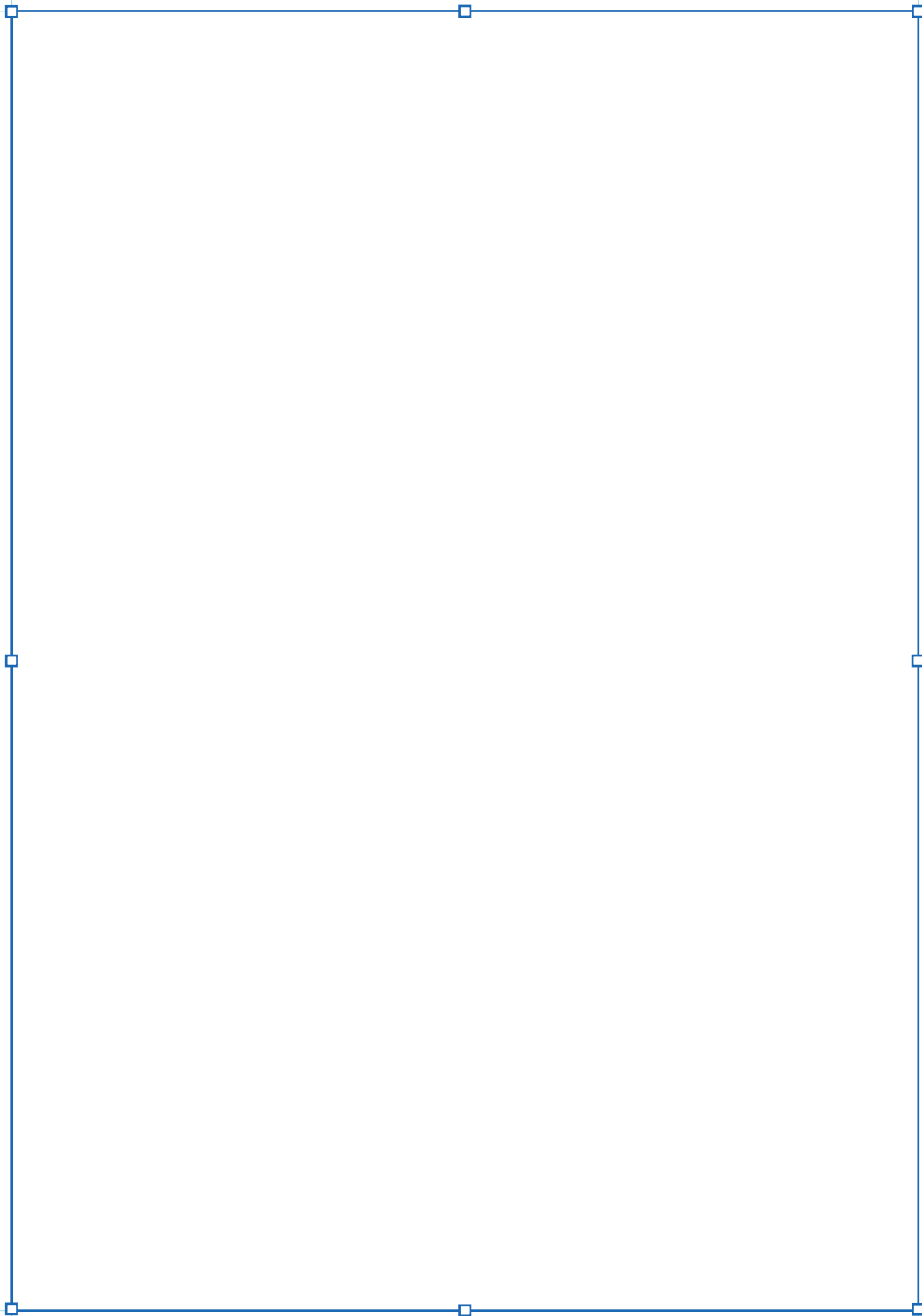
Wat mij ook opviel is dat als ik thuis last had van een writers block, deze veel langer duurde dan gemiddeld. Als ik zo terugkijk komt dit doordat je thuis toch meer afleiding hebt dan je in eerste instantie denkt. Er is geen "sociale druk", niemand die op je let, niemand die tegen je zegt ga aan het werk en je spreekt minder makkelijk een collega als je een korte vraag hebt. Nou weet ik van mezelf dat als ik eenmaal bezig ben ik lekker door kan gaan, maar soms glijdt je concentratie toch even weg.

Analyse feedbackformulieren

Feedbackanalyse

Analyse feedbackformulieren

Als ik de feedbackformulieren vergelijk zie ik zelf een stijgende lijn. Bij de eerste nulmeting durfde ik niet echt mijn eigen mening uit te spreken over de door mij gemaakte ontwerpen. De feedback van mijn collega's (en docent) was dat ik zekerder moest zijn van mijn werk, dit probeer ik steeds meer. Naar mijn mening gaat het me ook steeds beter af om te zeggen wat ik vind van mijn eigen ontwerp. Ik zal dit altijd wel moeilijk blijven vinden omdat ik altijd het idee heb dat het ontwerp nog niet goed genoeg is. Maar deze stage heeft zeker geholpen.



Feedbackanalyse - Lennart Savert



Feedbackanalyse - Lennart Savert



A diagram of a square with a light blue background and a dark blue border. The border is composed of four line segments, one on each side. Small white squares are placed at the midpoints of each side of the border. The diagram is centered on a white background with a light blue grid.



Feedbackanalyse - Axel v. Schoonhoven



Feedbackanalyse - Axel v. Schoonhoven



Reflectie

Reflectie

Als ik terugblik op de afgelopen maanden kan ik vooropstellen dat dit een goede stage was. Ik heb veel geleerd hoe de omgang is met mensen in een groot bedrijf, voor mij was dit een van de belangrijkste lessen.

Het voordeel was dat ik met open armen werd ontvangen en dat ik meteen aan de slag kon bij verschillende projecten. Het is fijn om te horen dat je meteen kan beginnen op de dag dat je binnenloopt, dit schept voor mij vertrouwen gezien ze je toch een nieuw project toevertrouwen.

Voor mij persoonlijk was het erg fijn om in een team te werken dat gericht was op de toekomst, zo hadden we bijna elke week wel weer een nieuw einddoel staan. Buiten het feit dat je veel bezig bent met verschillende ontwerpen en zo lekker creatief bezig kan zijn leerde ik hier veel belangrijke lessen.

Zo leerde ik het om feedback minder persoonlijk te nemen, over het algemeen neem ik feedback niet persoonlijk op. Maar als je een aantal uur bezig bent geweest met een project om vervolgens te horen te krijgen dat het niet meer hoeft of dat het helemaal veranderd gaat worden, is toch best zuur en dat voel je soms wel even. Tijdens de redesigns voor SharpMinds kwam dit eigenlijk het hardste aan, ik had enkele dagen aan dit ontwerp gewerkt en uiteindelijk kwam het erop neer dat we toch simpelweg elementen van de oude site gingen kopiëren.

Op het moment voel je je een beetje waardeloos omdat je het idee hebt dat je ideeën niet goed genoeg zijn. Tijdens dit moment leerde ik dat het belangrijk is om dit soort feedback in perspectief te plaatsen, je ziet dan in dat de feedback vrijwel nooit persoonlijk is. Vaak is de feedback afhankelijk van wat de werkgever het beste vindt voor dat specifieke project, je maakt je ontwerpen niet opnieuw, je verbeterd ze.

Dit was voor mij een belangrijke les, je bent eigenlijk nooit met nutteloze dingen bezig. Zelfs de taken die ik destijds nutteloos vond, bleken achteraf een goed leermoment te zijn.

Je bent immers nooit klaar met leren, zelfs ik niet.

Bijlage

Sander Zutt (500770616)
augustus 2020
HelloFlex

Stageplan

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Algemene informatie	3
Het bedrijf	4
Profielschets	5
Beroepsrol	6
Werkzaamheden	7
Leerdoelen	8
Observatieopdracht	9
Beoordeling	10



Algemene informatie

De startdatum van mijn lange stage zal tussen 31 augustus en 2 september 2020 liggen. Doordat de startdatum enkele dagen kan verschillen zal de einddatum van de stage ook met enkele dagen kunnen afwijken. De einddatum zal dan liggen tussen 18 januari en 20 januari.

Het bedrijf is sinds kort gevestigd in Amerfoort (Textiel weg 15B). Het huidige nummer waar het bedrijf op te bereiken is: 035 646 44 00, ook kan er via de mail contact gezocht worden: info@helloflex.com.

Hier onder staan de contactgegevens van mijn stagebegeleider (Lennart Savert) en van mijzelf.



Lennart Savert

Email: lsavert@helloflexgroup.com

Tel: +31 6 21273752

Linkedin: [linkedin.com/in/lennart-savert-20230041](https://www.linkedin.com/in/lennart-savert-20230041)



Sander Zutt

Email: sander.zutt@hva.nl

Tel: +31 6 12320038

Linkedin: [linkedin.com/in/sander-zutt-0912a2180](https://www.linkedin.com/in/sander-zutt-0912a2180)

Website: sanderzutt.nl



Het bedrijf

In het jaar 2000 werd het bedrijf HelloFlexGroup opgericht, het bedrijf was een samenvoeging van allerlei verschillende uitzendbureaus en andere payroll kantoren. Na enkele jaren het werk voor intermediairs makkelijker maken en van verschillende soorten software voorzien, kwam er een extra tak bij dit was HelloFlex.

HelloFlex is onderdeel van HelloFlexGroup, in het bedrijf werken ongeveer 230 mensen samen om een optimale user experience te creëren en zo meer dan 1000 klanten te helpen met hun uitzendprocessen in de arbeidsmarkt. De medewerkers van HelloFlex zijn verspreid over twee landen, namelijk Nederland, en Oekraïne. In Chernivtsi zitten ongeveer 140 medewerkers.

Het bedrijf heeft verschillende software pakketten waarmee het werk voor personeelsintermediairs steeds verder wordt geautomatiseerd en daarmee ook steeds makkelijker wordt gemaakt.



Profielschets

“ Ik ben Lennart Savert, afgestudeerd in 2013 aan de Hogeschool Utrecht van de opleiding HBO Bedrijfscommunicatie. Tijdens deze opleiding ben ik breed opgeleid in het marketing- en communicatievak. Na mijn studie heb ik me bij PANFLEX BV en HelloFlex group binnen mijn marketingfunctie meer gespecialiseerd in webdesign en weboptimalisatie.

Bij HelloFlex heb ik als marketeer voor verschillende productlabels commerciële websites gelanceerd in samenwerking met Oekraïense front-end developers, en bestaande sites verbeterd op het gebied van UI/UX.

Eind 2018 ben ik overgestapt naar Calder Holding, waar ik als senior marketeer mijn webskills kon combineren met online marketingfunnels en conversieoptimalisatie.

Vanaf juni 2020 ben ik met deze bagage teruggekeerd bij HelloFlex group als manager MarCom, en ben ik dagelijks bezig om ook hier de bestaande online omgevingen te optimaliseren op het gebied van UI/UX met als doel de webervaring en conversie te verbeteren. Sander gaat ons daar met zijn specifieke kennis en interesse in ondersteunen.

”

Lennart Savert



Beroepsrol

Tijdens mijn stage bij HelloFlexGroup zijn er meerdere projecten waar ik mij mee bezig kan houden. Bij deze projecten zijn de UX en de UI erg belangrijk en hier moet dus goed naar gekeken worden.

Mijn beroepsrol zal dan dus ook ontwerper (of digital designer) zijn.

Tijdens het ontwerpen zal het doel ook zijn er voor te zorgen dat er een hogere interactie is en dat mensen uiteindelijk meer producten aanschaffen wat een hogere conversieratio betekend.



Werkzaamheden

De werkzaamheden tijdens mijn stageperiode zijn voornamelijk gericht op de UX en de UI. De projecten verschillen van bijvoorbeeld: helpen en meedenken bij redesigns van verschillende online platformen van HelloFlexGroup en meedenken bij het ontwikkelen en optimaliseren van een eCommerce Wallet Systeem of meewerken aan het optimaliseren van een online offertetool voor HelloFlex People.

- Lancering en doorontwikkeling van onze HelloFlex klantenomgeving: met als doel een betere UI/UX, méér interactie, actieve gebruikers en uiteindelijk meer upsellkansen realiseren.

- Software updates
- Feedback functionaliteit met interactiefuncties
- Roadmapmodule
- Koppeling met ons webinarsysteem

- Redesign en Doorontwikkeling HelloFlex People klantomgeving: met als doel een betere UI/UX, méér interactie, méér interactie, actieve gebruikers en uiteindelijk meer upsellkansen realiseren.

- Blogfunctionaliteit
- Actiepagina
- Koppeling met ons webinarsysteem
- Feedback functionaliteit met interactiefuncties

- Meedenken bij de ontwikkeling en optimalisering van een eCommerce Wallet systeem voor ons label MatchQ: met als doel een gebruiksvriendelijk en laagdrempelig software-tryout verkoopkanaal als template te realiseren.

- Optimaliseren flow van initiële tryout naar een "hard sell"
- (Herhaald) Gebruik van de wallet stimuleren met logische UI/UX stappen en overtuigingsmethodieken

Meedenken bij de ontwikkeling en optimalisering van een online offertetool voor HelloFlex People: met als doel zo veel mogelijk leads te converteren naar een betalende klant.

- Optimaliseren flow van offerteaanvraag naar een "hard sell"
- Email-automation koppelen aan acties in de offertetool

Meedenken en helpen op UX/UI-vlak bij een Redesign van matchq.nl

Meedenken en helpen op UX/UI-vlak bij een Redesign van sharpminds.nl

Maandelijkse ondersteuning bij de videomontage van HelloFlex product webinars dmv het toevoegen van animaties Incidentele ondersteuning op UI/UX- en vormgeefgebied bij diverse Marketingwerkzaamheden

De werkzaamheden passen goed bij de verschillende leerdoelen die ik tijdens deze periode wil behalen. De projecten bieden bijvoorbeeld de perfecte mogelijkheid om met andere facetten in het bedrijf te werken, ook door de mogelijkheid van het meedenken bij een redesign wordt je verplicht om uit je comfort zone te gaan en dus out of the box te denken.



Leerdoelen

De leerdoelen waar ik aan wil gaan werken tijdens mijn stageperiode zijn voor mij erg belangrijk. Ik heb de leerdoelen gekozen op basis van dingen die ik erg belangrijk vind voor mijn ontwikkeling als ontwerper (en persoon).

Leerdoel 1: Multidisciplinair samenwerken

Tijdens mijn stage wil ik zien hoe het is om samen te werken met andere facetten in het bedrijf. Ik vind het belangrijk om als ontwerper te zien hoe er naar een ontwerp wordt gekeken door bijvoorbeeld de technische afdeling.

Ik vind het belangrijk om met verschillende facetten samen te werken zodat je een betere inschatting kan maken hoe jou ideeën samen gaan met bijvoorbeeld de technische realiteit. Als jij allerlei poespas toevoegt aan je ontwerp, en dit is technisch niet mogelijk wordt het moeilijk samenwerken. Om dit concreet te maken wil ik wekelijks een skype call doen met de developers in U

Leerdoel 2: Ontwikkelen en reflecteren

Tijdens mijn stage wil ik leren hoe ik kritischer kan zijn naar mijn eigen werk. Momenteel vind het ik soms moeilijk om meerdere concepten te bedenken (en dus out of the box te denken). Vaak blijf ik hangen in een concept en werk ik deze dan uit.

Ik vind dat als ontwerper moet je de klant de ruimte geven wanneer het gaat om concepten, het is belangrijk dat je de klant de mogelijkheid geeft om uit verschillende opties te laten kiezen. Ik vind het zelf soms moeilijk om dit te voor elkaar te krijgen, vaak blijf ik hangen in het eerste concept en werk deze dan (vaak te snel) helemaal uit. Het concreet maken met klanten is niet geheel mogelijk omdat HelloFlexGroup een tussenpersoon is. Wel is het zo dat ik ontwerp vanuit de vraag die Lennart heeft, in dit geval kan ik Lennart als klant zien en hem bij elk project minimaal drie concepten geven.

Leerdoel 3: Manifesteren en presenteren

Voor mij is het belangrijk dat ik tijdens mijn stage leer hoe ik zelfverzekerd mijn ontwerpen/producten kan presenteren. Over het algemeen vind het moeilijk om zeker van mijn zaak te zijn en echt te kunnen zeggen "Dit is wat ik gemaakt heb."

Presenteren vind ik niet heel moeilijk, het is altijd even spannend maar over het algemeen lukt dit prima. Wel vind ik het moeilijk om zelfverzekerd te zijn van mijn ontwerp. Als ontwerp vind ik dat je achter je ontwerp moet staan en ook kunnen vertellen waarom. Ik vind het moeilijk om echt met zekerheid achter mijn ontwerp te staan, het risico hiervan is dat de klant zou kunnen denken "Als de ontwerper niet eens achter zijn idee staat, waarom wij wel dan?". Dit is natuurlijk niet handig en wil ik graag ombuigen. Het concreet maken van dit leerdoel kan ik handig combineren met het concreet maken van het eerste leerdoel, tijdens de verschillende skype calls met de developers ga ik mijn werk/ideeën mijn ontwerp presenteren.

Leerdoel 4: Verbeelden en maken

Voor mij is het belangrijk dat ik tijdens mijn stage leer hoe ik "minder perfectionistisch" wordt. Voor mij is het nooit "Het ontwerp is klaar." ik blijf doorgaan met aanpassen en veranderen, tijdens mijn stage wil ik leren hoe ik kan zeggen "mijn ontwerp is klaar."

Zoals in het stukje tekst hierboven staat ben ik erg perfectionistisch. Dit kan natuurlijk een goede eigenschap zijn, maar het kan ook irritant worden. Tijdens mijn stage wil ik leren om sneller een punt achter een ontwerpproces te zetten, ik heb soms de neiging om extra lang door te gaan om het ontwerp extra perfect te maken. Je zou zeggen dat het handig is als je iets extra perfect wilt, maar dit kan ook tegenvallen als er enige tijdsdruk is. Tijdens een gesprek met Lennart gaf hij mij de tip om juist extra strakke deadlines te zetten, hierdoor moet je sneller schakelen. Tijdens mijn projecten ga ik een strakkere deadline zetten.

Leerdoel 5: Manifesteren en presenteren

Tijdens mijn stage wil ik leren om te gaan met wensen van klanten. Ik vind dat je naar een klant moet luisteren maar ook je eigen weg moet kunnen gaan in een ontwerp (gezien jij de kennis hebt), ik wil leren hoe je een klant de juiste richting op stuurt.

Over het algemeen heb ik geen ervaring met ontwerprocessen waar ook klanten bij zijn betrokken. Helaas was er bij mijn korte stage geen mogelijkheid om met een klant samen te kijken naar bijvoorbeeld een ontwerp. Voor mij is het handig dat ik weet hoe het is om een klant te sparren om zo te zien hoe het is om iemand in de juiste richting te helpen en zo zijn of haar idee waarheid te maken. Wederom is er niet echt de mogelijkheid om met klanten te werken, wel zie ik Lennart als grote "klant" en ga ik tijdens de gesprekken doen alsof het een gesprek is met een klant.

Observatieopdracht

Observatieopdracht 1: Proces

Tijdens mijn stage ga ik goed observeren hoe het er aan toe gaat in een groot bedrijf. Het lijkt mij erg interessant om te zien en te leren hoe dus verschillende facetten samen werken. Door goed te observeren tijdens verschillende gesprekken en meetings kan ik een goed beeld creëren hoe het ontwerpproces gaat bij HelloFlexGroup. Als men een goed beeld van een ontwerpproces is het natuurlijk veel makkelijker omzichzelf in dit proces te zetten. Voor mij is het dus belangrijk dat ik het proces goed ken om er vervolgens zelfverzekerd in te springen.

Observatieopdracht 2: Hoe gaat het bedrijf om met klanten hun visie.

Een klant is natuurlijk super belangrijk voor het bedrijf, maar hoe ga je om met een klant die erg veel eisen en andere verwachtingen heeft. Als ontwerper moet je mee gaan met de klant maar ook realistisch blijven, ik wil kijken hoe ze dit bij HelloFlexGroup doen. Ik wil dit leren omdat je dus toch een woord terug moet geven wanneer een klant onrealistisch is, dit moet je natuurlijk met beleid en respect doen en dat wil ik graag observeren.

Observatieopdracht 3: Writers block

Iedereen heeft wel eens een writers block en dus geen inspiratie. Zelf vind ik het soms moeilijk om hier uit te komen, als je thuis zit kan je makkelijk het werk even aan de kant gooien en bijvoorbeeld een rondje lopen om zo even je hoofd leeg te maken. Ik vraag me af hoe ze dit in het bedrijfsleven doen gezien hier vaak een tijdsdruk aan het werk verbonden zit.



Beoordeling

De stagebegeleider moet aan het einde van de stage natuurlijk verschillende opleveringen hebben om te beoordelen. Zoals op pagina 7 te zien is zijn er veel verschillende projecten waar ik mij mee bezig kan houden. In mijn einddocument ga ik dan ook laten zien hoe de verschillende projecten gegaan zijn en wat het uiteindelijke resultaat geworden is.

Deze resultaten kunnen verschillen van een redesign van bijvoorbeeld een website of online platform tot een uitwerking van de verschillende brainstormsessie die plaats vinden bij het meedenken en helpen ontwikkelen.

Hieronder staat nogmaals het lijstje met projecten waar op beoordeeld zou kunnen worden. Momenteel weet ik natuurlijk nog niet hoe de periode gaat lopen, het kan zijn dat het ene project veel meer tijd kost dan gedacht en dat daardoor andere projecten niet aan bod komen.

- Lancering en doorontwikkeling van onze HelloFlex klantenomgeving: met als doel een betere UI/UX, méér interactie, actieve gebruikers en uiteindelijk meer upsellkansen realiseren.

- Software updates
- Feedback functionaliteit met interactiefuncties
- Roadmapmodule
- Koppeling met ons webinarsysteem

- Redesign en Doorontwikkeling HelloFlex People klantomgeving: met als doel een betere UI/UX, méér interactie, méér interactie, actieve gebruikers en uiteindelijk meer upsellkansen realiseren.

- Blogfunctionaliteit
- Actiepagina
- Koppeling met ons webinarsysteem
- Feedback functionaliteit met interactiefuncties

- Meedenken bij de ontwikkeling en optimalisering van een eCommerce Wallet systeem voor ons label MatchQ: met als doel een gebruiksvriendelijk en laagdrempelig software-tryout verkoopkanaal als template te realiseren.

- Optimaliseren flow van initiële tryout naar een "hard sell"
- (Herhaald) Gebruik van de wallet stimuleren met logische UI/UX stappen en overtuigingsmethodieken

Meedenken bij de ontwikkeling en optimalisering van een online offertetool voor HelloFlex People: met als doel zo veel mogelijk leads te converteren naar een betalende klant.

- Optimaliseren flow van offerteaanvraag naar een "hard sell"
- Email-automation koppelen aan acties in de offertetool

Meedenken en helpen op UX/UI-vlak bij een Redesign van matchq.nl

Meedenken en helpen op UX/UI-vlak bij een Redesign van sharpminds.nl

Maandelijkse ondersteuning bij de videomontage van HelloFlex product webinars dmv het toevoegen van animaties
Incidentele ondersteuning op UI/UX- en vormgeefgebied bij diverse Marketingwerkzaamheden

Feedback momenten

Verslag functioneringsgesprek

VERSLAG FUNCTIONERINGSGESPREK

Naam student: Sander Zutt

Studentnummer: 500770616

Datum: 2-11-2020

Toelichting

Doel van het functioneringsgesprek is dat de stagebegeleider van CMD zich een indruk kan verschaffen van jouw werkzaamheden bij het stage bedrijf. Ben je goed bezig? Werk je daadwerkelijk aan je leerdoelen? Zijn er knelpunten en kunnen die worden bijgesteld? Dit alles om ervoor te zorgen dat je aan het eind van je stage je leerdoelen daadwerkelijk hebt bereikt. Zie onderaan voor meer toelichting.

Wanneer: halverwege stage

Waar: op stage bedrijf

Met wie: stagiair, stagebegeleider bedrijf en stagebegeleider CMD

Aandachtspunten functioneringsgesprek:

ALGEMEEN

Heeft student zijn/haar plek gevonden, weet wat hij/zij moet doen?

JA

NEE

Hebben student en stageverlener hetzelfde beeld over de werkzaamheden?

JA

NEE

Heeft de student de juiste middelen om te kunnen functioneren?

JA

NEE

CMD-COMPETENTIES

Bespreek de CMD-competenties aan de hand van de ingevulde feedbackformulieren. Wat zijn opvallende punten?

Naar mijn idee zijn er niet echt opvallende punten, en gaat alles eigenlijk helemaal prima op mijn stage.

WAT GAAT GOED?

Eigenlijk gaat alles goed, ik heb op deze stage genoeg dingen te doen en hoef dus niet stil te zitten. Axel en Lennart nemen mij mee in allerlei verschillende projecten en dat is er fijn, zo ben je namelijk altijd met iets bezig.

WAT KAN BETER?

Het was eigenlijk wel grappig om te horen dat Lennart en Djie Han hetzelfde in gedachten hadden. Ik moet meer zeker van mijzelf worden en laten zien wat ik in huis heb, niet twijfelen of het goed of fout is gewoon knallen en laten zien wie ik ben.

Voorlopig oordeel stagebegeleider van CMD over stage

GO

NO GO

	naam	handtekening
Student	Sander Zutt	
Bedrijfsbegeleider	Lennart Savert	
Stagebegeleider CMD	Djie Han	

Feedback Lennart 0-meting



Feedback Lennart 0-meting



Feedback Lennart 0-meting



Feedback Axel 0-meting



Feedback Axel 0-meting



Feedback Axel 0-meting



